

FENCING TIMES

België & Nederland

2024, Nummer 11

Thibo laat rij aan
ontwikkelingen zien
op Thibo Event

Veel hout op
de Paysalia



**Aluconnect nieuwe producent van
aluminium poorten en hekwerk**

Win een BBQ met de Fencing Times



We gaan met onze tijd mee, hier op de redactie. Sinds een tijdje zitten we ook op Instagram – het sociale medium om foto's te delen. Je kunt ons volgen via @fencing_times.

Om zowel het nieuwe Instagram-account als ook ons geweldige tijdschrift extra te promoten, hebben we een leuke actie bedacht: We geven een

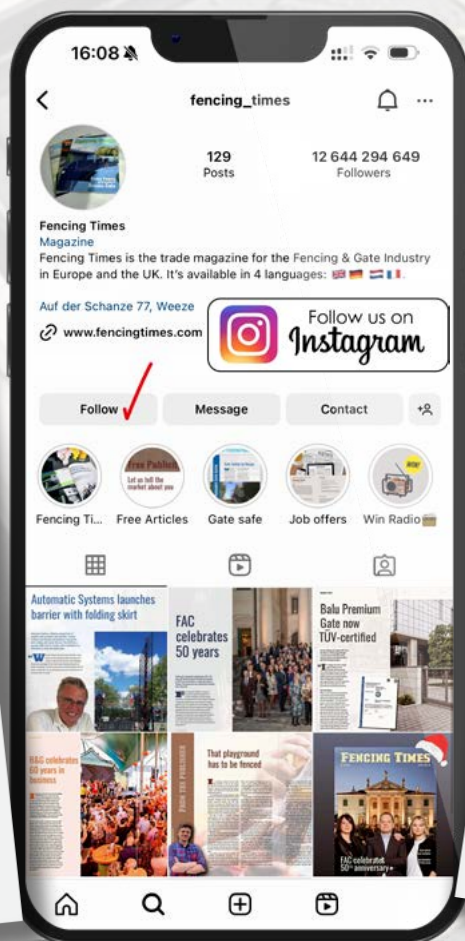
handige portable barbecue cadeau aan de inzender van de leukste foto, waarop jij of een collega de Fencing Times aan het lezen bent.

Je kunt de Fencing Times lezen op kantoor, in de werkplaats, in je montagebus, op de bouwplaats, maar ook thuis of op vakantie, of in de supermarkt. Hoe creatiever, hoe beter. Hoe grappiger, gekker of bijzonderder, hoe meer winkansen je hebt.

We posten alle ingezonden foto's op het nieuwe Instagram account. De foto, die tot en met 1 mei de meeste likes krijgt, wint een barbecue. Dan hoef je tenminste in de pauze niet meer naar de patatkraam, maar kun je je eigen worstjes grillen tijdens het hekkenbouwen. In het juni-nummer maken we de winnaar bekend.

Stuur ons je leukste foto's via foto@fencingtimes.com of deel ze met ons direct op Instagram. We doen geen gezeur met auteursrecht en kleine letters: jij en wij mogen de foto's gebruiken zoals we willen. Je kunt zoveel foto's sturen als je wilt. Wacht niet te lang met insturen, des te langer kan je foto likes verzamelen.

Oliver Boyd van het Noord-Ierse AES weet, hoe hij zijn pauze nuttig besteedt. Thee drinken en hekwerknieuws lezen. Simon Zumbunnen van het Zwitserse Zaunteam ging nog een stapje verder en nam de Fencing Times mee op vakantie naar Jordanië, zodat hij iets te lezen had tijdens het dobberen in de Dode Zee. Goed bezig, heren! Hartelijk bedankt voor de inspiratie van deze win-actie. Jullie foto's doen natuurlijk ook mee.



DÉ GROOTHANDEL MET DE SNELSTE LEVERING IN

HEKWERK ONDERDELEN & TOEGANGSTECHNIEK



Exclusief verdeler van



GERAN®

GERAN HANDEL B.V. | WWW.GERAN.NL | +31 548 543 000 | BUTAANSTRAAT 23, RIJSSEN, NL

DÉ INDUSTRIËLE SCHUIFHEKAANDRIJVING VAN SECULUX

ULTIMUS

80 · 120 · 80A



 **seculux**
automation systems

**DE MEEST ERVAREN
EN BETROUWBARE VERDELER
VAN AUTOMATISATIE BINNEN DE BENELUX!**

Gedreven partner in automatisatie



Gespecialiseerd in de
ontwikkeling en productie van
wormwielaandrijvingen met
hoog rendement!



Meerkensstraat 69 | 3650 Lanklaar (BE)
info@seculux.eu | www.seculux.eu

shop.seculux.be

HOLLER

POORTEN - HEKWERK - AANDRIJVINGEN

VERTROUW ALLEEN
HET ORIGINEEL

HOLLER PRO Schuifpoort model Glattblech
in RAL 9006 gecoat

Betrouwbare oplossingen voor perimeter- en objectbeveiliging

Breed standaardprogramma en individuele poort-oplossingen uit aluminium, tot 25m breedte en 5m hoogte

OOSTENRIJK



Holler Tore GmbH
Dorfstraße 31
8435 WAGNA

Fabriek
Productie

Tel. +43 3452 86031-0

mail@holler-tore.at
www.holler-tore.at

DUITSLAND



Holler Tore Deutschland GmbH
Parsberger Straße 9
92355 VELBURG

Tel. +49 9492 8954600

mail@holler-tore.de
www.holler-tore.de

ZWITSERLAND



Holler Tore Schweiz AG
Obere Au 4 / Rosental
9545 WÄNGI

Tel. +41 71 558 47 47

office@holler-tore.ch
www.holler-tore.ch

BENELUX



Holler Benelux B.V.
Kerkstraat 15
4126RR Hei en Boeicop

Tel. +31 6 27 42 53 47

info@holler-benelux.nl
www.holler-benelux.nl

POLEN



Holler Polska Sp. z o.o.
Szarych Szeregów 2
33-100 TARNÓW

Tel. +48 733 791 167

info@holler.pl
www.holler.pl

SLOVENIË



Holler, vrata in ograjni sistemi d.o.o.
Ukmarjeva ulica 4
1000 LJUBLJANA

Tel. +38 641 973 679

prodaja@holler.si
www.holler.si

ITALIË



Holler Italia SRL
Viale Vittorio Emanuele II n.51/2
31029 VITTORIO VENETO (TV)

Tel. +39 331 270 8050

info@holler-italia.it
www.holler-italia.it

ROEMENIË



HOLLER ROMÂNIA
Str. Ciucaş 14
505800 -ZĂRNEŞTI, BRAŞOV

Tel. +40 734350987

contact@holler.ro
www.holler.ro

Teamwork makes the dreamwork

In een vorige column schreef ik over de goede werksfeer – een sfeer die eigenlijk ieder bedrijf nodig heeft om normaal te kunnen draaien. Als je nog een stapje verder wilt gaan dan alleen voor een goede werksfeer zorgen in je bedrijf, dan kun je aan de teamspirit bouwen.

Teamspirit is de overtreffende trap van de goede werksfeer. Het geeft je bedrijf vleugels. Echt waar, als je bedrijf met een goede werksfeer gemiddeld presteert, komt het met een grote (of heet dat hoge?) teamspirit pas echt op stoom en kun je bergen verzetten.

Stuur maar eens twee monteurs met elkaar op pad die elkaar niet kunnen luchten of zien. En stuur dezelfde jongens de volgende dag op pad met ieder een collega die ze graag mogen – dan zie je meteen het verschil.

Als de teamspirit goed is, gaan collega's samenwerken, in plaats van problemen op elkaars bordje te mieteren. Ze gaan van elkaar leren en ze gaan klusjes voor elkaar opknappen. Collega's worden vrienden, die samen grotere uitdagingen aandurven omdat ze weten dat de ander hen erdoor trekt, als ze zelf niet meer weten hoe het verder moet.

Teamspirit maakt mensen creatiever, omdat ze zich meer op hun gemak voelen en minder bang hoeven zijn voor (negatief) commentaar. Dat kan verborgen talenten naar boven brengen. En het moedigt mensen aan om het beste uit zichzelf te halen en daar de verantwoordelijkheid voor op zich te nemen.

We kwamen laatst ergens een onderzoek tegen waaruit blijkt dat medewerkers van bedrijven met veel teamspirit zich 74 procent

minder gestrest voelen, 106 procent meer energie hebben en 50 procent productiever zijn. We hebben niet opgezocht hoe die onderzoekers dat gemeten hebben, maar het zijn indrukwekkende cijfers. Minder stress betekent minder uitval, minder chaos en minder fouten. En de helft productiever zou betekenen dat er anderhalf keer meer meters de grond in gaan – met een flinke berg meer winst tot gevolg.

“Ja maar,” zul je zeggen. “Voor een hoge teamspirit heb je mensen nodig die daar open voor staan. Die graag in een team willen werken. Je moet geluk hebben dat je er daar een paar van in je bedrijf hebt. Als je mensen geen teamspelers zijn – wat kan je daar als baas dan aan doen?”

Wie dat zegt, heeft een punt. Je hebt van die hokjesdenkers die alleen met hun eigen taken en hun eigen problemen bezig zijn. Die zich vooral niet met de problemen van hun collega's willen bezighouden, want ajajai stel je voor dat ze daardoor hun eigen werk niet afkrijgen en moeten overwerken – of daardoor op hun kop krijgen van de baas.

Maar als je dat soort mensen in dienst hebt, denk dan gerust eens outside the box en vraag je eens af of je niet zonder hen kunt. Niemand dwingt je, hen in dienst te houden. Vooral als je het gevoel hebt dat ze sowieso de altijd aangetrokken handrem van je bedrijf zijn, kan het een goed idee zijn om ze te ontslaan.

Want ieder team heeft teamspirit nodig om te kunnen groeien. Ook teams die er aan de buitenkant ogenschijnlijk goed uitzien, staan stil en ontwikkelen zich niet verder, als er geen teamspirit is.

Teamgeest is gebaseerd op vertrouwen, veiligheid en waardering. Teamleden moeten – ondanks hun lidmaatschap van het team – gezien worden als individuen en het gevoel hebben dat hun persoonlijkheid gewaardeerd wordt. Het belangrijkste hierbij is vertrouwen.

Vertrouwen zorgt ervoor dat je je veilig voelt om je eigen ideeën te uiten en om te zetten. Het moedigt je aan om te blijven proberen en nieuwsgierig te blijven. Het geeft je de moed om je fouten toe te geven en je successen te delen. In een veilig team met vertrouwen worden problemen naar voren gebracht in plaats van onder het tapijt geveegd.

Die teamspirit groeit overigens niet vanzelf. Zelfs als je alleen goede mensen hebt, die graag in een team werken en die open staan voor een hechte band met hun collega's, moet je actief aan de teamspirit werken.

Dat wil niet zeggen dat je iedere maand een weekend met al je personeel moet gaan survivalen in de bergen, of iedere vrijdag naar een Escape Room moet. Bouwen aan de teamspirit begint, net als de fijne werksfeer, met kleine dingen. Net als bij de gezonde werksfeer begint dat ook hier met kleine dingen, zoals bijvoorbeeld 'dankjewel' en 'hallo' zeggen.

"Ehh wat?" Ja echt. Daar begint het mee. 'Dankjewel' en 'hallo' zeggen, zoals je op de kleuterschool geleerd hebt. Het zou doodnormaal moeten zijn, maar je staat er versteld van in hoeveel bedrijven het de gewoonste zaak van de wereld is om bij binnenkomst rechtstreeks naar de eigen werkplek te marcheren en aan het werk te gaan. Je zou er vandaag nog de doodstraf op moeten invoeren.

Laat iedereen die 's ochtends binnenkomt even een rondje maken langs de collega's die al aan het werk zijn, om goedemorgen te zeggen. De eerste drie weken moet je het verplicht stellen en erop hameren, daarna wordt het een gewoonte. Vergeet niet om ook een apart Kantine-kanaal of iets dergelijks in je chatprogramma te maken voor de thuiswerkers.

Hetzelfde geldt voor het geven van feedback op een vriendelijke manier, het naar elkaar luisteren en je collega's in de ogen kijken, als ze tegen je praten: Het zijn de kleine dingen die laten zien dat je elkaar waardeert. En waardering is de belangrijkste bouwsteen voor de teamspirit.

"Daar hebben we hier geen tijd voor," is het meest gehoorde excuus om al die dingen niet te doen, maar dat is meteen ook de meest

typische factor die waardering wegvreest. Spreek waardering uit. Kijk andere mensen in de ogen, luister oprecht naar ze, zeg dankjewel – zelfs als je haast had. Alle goede dingen die je je team geeft, komen terug in de vorm van meer teamspirit.

Verder nog belangrijk bij het verbeteren van de teamspirit: Wees duidelijk. Geef iedereen in een team een duidelijke rol, met duidelijke taken en verantwoordelijkheden. Wees duidelijk over de visie en de doelen die je met je bedrijf hebt en over de doelen die het team moet bereiken.

In de dagelijkse omgang hoef je misschien niet veel aandacht te besteden aan communicatie, maar hoe belangrijker of ingewikkelder een zaak of project is, des te meer moeite je erin moet steken. Als algemene regel geldt dat collega's zelden te veel over belangrijke zaken praten. Ik heb nog nooit iemand zijn collega horen verwijten dat hij iets te eenvoudig en te duidelijk heeft uitgelegd.

Vergeet ook niet om de successen te vieren. Breng wafels of ijsjes langs bij je monteurs, als ze gisteren een groot project binnen de gecalculerde tijd hebben opgeleverd en er een dikke factuur de deur uit kon. Sponsor twee kratten bier voor de vrijdagmiddagborrel. De kosten daarvoor verdienen je tienvoudig terug zodra de verschillende teams binnen je bedrijf op stoom komen.

Als dat allemaal gelukt is – en je met de extra teamspirit extra succesvol geworden bent en er bakken met extra geld mee hebt binnengehaald, houdt natuurlijk niets je tegen om alsnog regelmatig survival-weekends, city-tripjes en andere leuke teamuitjes te organiseren. ■



Hoe lees jij de Fencing Times?



GRATIS DIGITAAL VOOR ALTIJD GRATIS

Digitale abonnementen zijn gratis. Meld je aan met je e-mailadres en we brengen je op de hoogte zodra er een nieuw nummer uit is.

GRATIS GEDRUKT ÉÉN PER BEDRIJF

Elk hekwerkbedrijf in  heeft recht op één gratis printabonnement van Fencing Times. Ontvang je je gratis exemplaar nog niet? Bel of mail ons en we regelen het.



EXTRA ABONNEMENTEN VOOR ONZE FANS

Maak nooit ruzie over wie het eerst leest. Bestel gewoon zoveel exemplaren als je wilt, in je eigen taal, vanaf € 12,50 per maand.

Met ieder abonnement help je ons bovendien om nog meer en nog betere content te creëren.



Ga naar www.fencingtimes.com en meld je aan!



www.fencingtimes.com

Fencing Times

TEAM:

Uitgever: Rembrandt Happel
Editors: Carla Pritchard & Rembrandt Happel
Design & Organisation: Janina Gemblér
Newsroom & Campaigns: Kristina Khomenko
Vertalingen: Kelly Atkinson, Janina Gemblér, Pascale de Mari & James Duncan

OPLAGE:

Fencing Times wordt digitaal en gedrukt uitgegeven. Meer dan 17.000 lezers in 7000 bedrijven in België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Ierland, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk en Zwitserland lezen de Fencing Times in hun eigen taal. Een extra internationale, Engelstalige editie gaat naar lezers in heel Europa.

COPYRIGHT

Verdere verspreiding en het doorsturen van losse artikelen of het hele nummer aan derden is uitdrukkelijk toegestaan en wordt zeer gewaardeerd. We sturen je er graag de originele bestanden voor, als je wilt. Het is niet toegestaan om artikelen of gedeelten van artikelen over te nemen zonder bronvermelding en te doen alsof het eigen content is.

THE SMALL PRINT:

Dit magazine is met de grootste zorg samengesteld. Desondanks kunnen we geen garantie geven voor de volledigheid, juistheid of accuraatheid van de informatie. Aan gegevens zoals die in dit magazine worden weergegeven, kunnen geen rechten worden ontleend. Meningingen in dit nummer zijn niet noodzakelijkerwijs de persoonlijke mening van de redactie of van de uitgever.



CONTACT:

Fencing Times GmbH
Auf der Schanz 77
47652 Weeze, Germany
E-mail: team@fencingtimes.com
Phone:  +31 85 2088447
 +49 2823 9453014
 +44 1227 919552

STUUR ONS JE NIEUWS

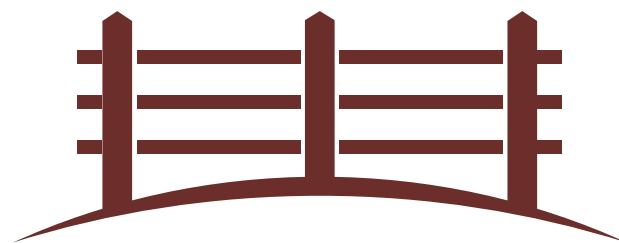
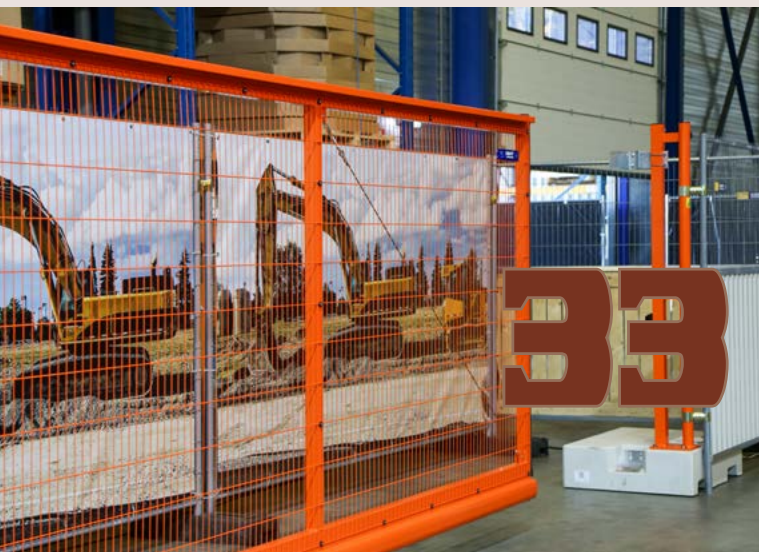
Heb je nieuws, dat je met de hekwerkbranche wilt delen? Mail onze redactie via team@fencingtimes.com of bel +31 85 2088447. Redactionele artikelen zijn altijd gratis, we vragen er nooit geld voor.



ADVERTEREN

Wil je adverteren in het leukste blad van de hekwerkbranche en je naam bekend maken bij alle hekwerkers? Bel +31 85 2088447 of mail team@fencingtimes.com en we vertellen je er alles over.





IN DEZE FENCING TIMES:

Van de uitgever:

Teamwork makes the dreamwork 6

Van de lezers:

Lezerspost 13

Foto van de Maand 16

Livia's hekwerk foto's 44

Nieuws van de leveranciers:

RealityFence komt met universele AR-app 19

Zaunteam-jubilairissen op reis naar Nieuw Zeeland 23

RAL Gütegemeinschaft Metallzauntechnik vergadert in Kiel 29

Thibo laat rij aan ontwikkelingen zien op Thibo Event 35

Aluconnect nieuwe producent van aluminium poorten en hekwerk .. 38

En verder

Win een BBQ met de Fencing Time 2

Heel veel hout op de Paysalia 46

Verschil tussen AISI 304 en AISI 316 48

UKCA niet langer vereist voor buitenlandse producten 50

Fences in the News 53

VALENTINO

NIEUW codeslot op batterijen voor gemakkelijke toegangscontrole



Voor nieuwe en bestaande poorten

- ✓ Weersbestendig en verlicht elektronisch codeklavier, aan beide zijden (IP68)
- ✓ Energiezuinig: tot 150.000 open/toe-cycli op één batterijenset
- ✓ Waarschuwingslampje 'batterij bijna leeg'
- ✓ Ondersteuning voor vrije uitgang, pushbar en codegestuurde handgrepen
- ✓ Ontgrendelings- en programmeerfunctionaliteit met sleutelbediening
- ✓ Ondersteunt permanent open-codes

Contacteer ons



LIVE CHAT

www.locinox.com



HQ: +32 56 77 27 66
CEE: +48 71 758 21 00



info@locinox.com



Scan voor meer informatie

PRIVAICON BV

HEKWERKEN

FLEXIBEL en
BETROUWBAAR



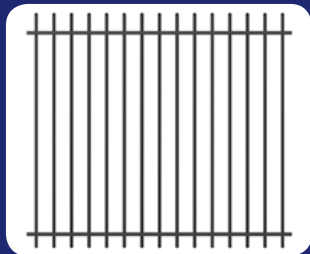
looppoorten



industriële poorten



(geautomatiseerde) schuifpoorten



spijlenhekwerk



staafmatten

Privacon Hekwerken BV
Houtzagerijstraat 22
NL - 5451 HZ Mill

Privacon Poland Sp. z o.o.
Zławieś Mała 60A
PL - 87134 Zławieś Wielka

Privacon Baltics SIA
Druvas Iela 8
LV - 5001 Ogre

T: +31 485 442398
F: +31 485 470184
E: info@privacon.nl

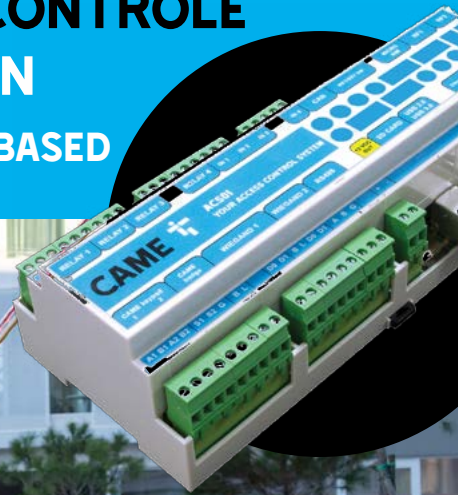
T: +48 56 637 6355
F: +48 56 637 6305
E: info@privacon.pl

T: +371 65067710
F: +371 65067711
E: info@privacon.lv

www.privacon.nl



TOEGANGSCONTROLE
IN 3 STAPPEN
VOLLEDIG WEB-BASED



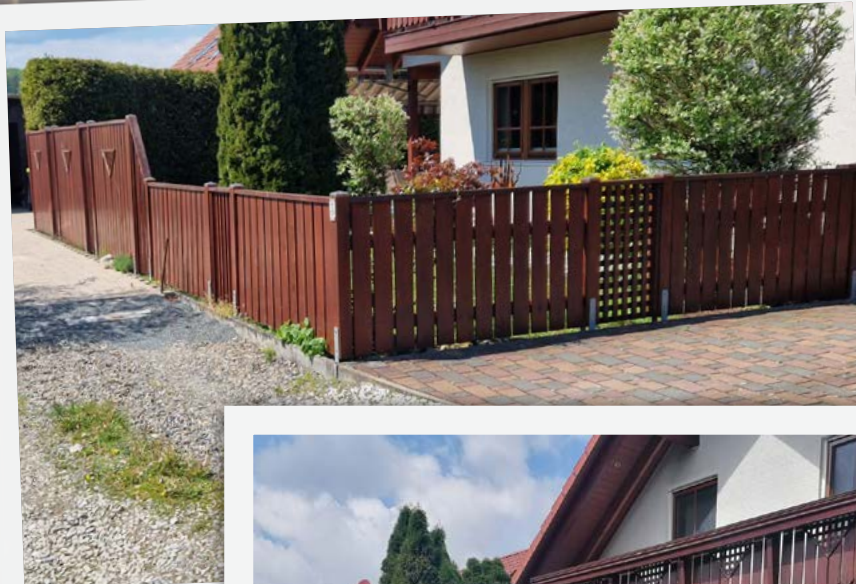
ONTDEK ACS01



CAME



FENCE POST



Elli@TGM

Van Elli Klein van hekwerkbedrijf Thein Grimm Marre uit Braunschweig kregen we deze voor-en-na foto's. Haar monteurs vervingen een houten hek voor een sierhek van Rüschoff. Mooi werk, Elli. Vooral dat overgangselement is mooi bedacht. Hier op de redactie hebben we er altijd een hekel aan als de horizontale lijnen in een hek niet mooi doorlopen. Dat is een aandoening waar de geleerden vast een mooie naam voor hebben en waar we ons altijd nog eens door een goede psychiater vanaf wilden laten helpen, maar voor het bekijken van deze foto is dat gelukkig niet nodig. Bedankt voor je inzending!

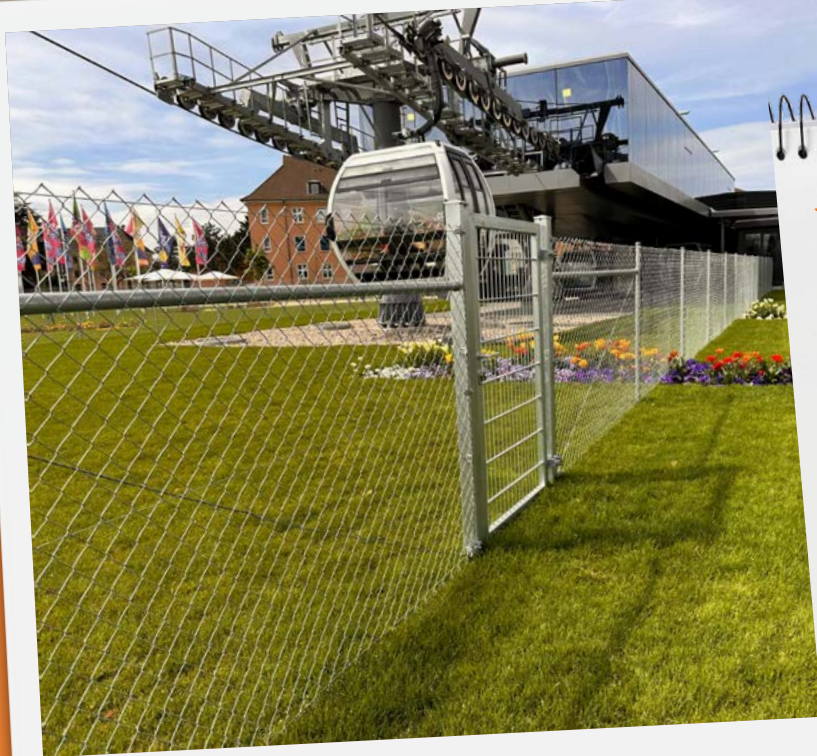
fencepost@fencingtimes.com

Heb je een tip voor ons? Of iets leuks meegemaakt, dat je met de markt wilt delen? Een mooi hek gezien, of een mooie poort? Of misschien juist een heel lelijk hek, maar daar een mooie foto van gemaakt? Laat het ons weten en deel het met je collega's in de branche.



Korneliusz@Bedo

Korneliusz Stańczyk van het Poolse Bedo Technology uit Świdnica, een dorpje ten Zuiden van Wrocław, stuurde ons deze foto van een zelf gemaakt hek in koloniale stijl. Mooi gemaakt, Korneliusz!



Denis@Walput

Denis Valput van hekwerkbedrijf Draht Walput in Rheinstetten, bij Karlsruhe, stuurde ons deze foto, van een hek op de Bundesgartenschau die vorig jaar voorjaar en zomer gehouden werd in Mannheim. "We hebben een hek met draaiporten en tourniquets om het hele terrein gezet, dat vroeger een Kazerneterrein van de Amerikanen was," schrijft hij. "Maar op het terrein zelf hadden we ook veel werk, zoals hier, waar de bezoekers beschermd moesten worden tegen de gondels van de kabelbaan naar het centrum van de stad, die speciaal voor de show gebouwd was." Mooie foto, Denis! Hier blijkt maar weer dat zelfs een simpel gaashek er prachtig uit kan zien.





Michael@Zaunteau

Michael Baumann van Zaunteam Main-Rhön in Euerdorf, tussen Fulda en Würzburg, stuurde ons deze foto van een poortje uit RVS, zoals je het niet iedere dag tegenkomt. "De klant kwam met een potloodschets bij ons," schrijft hij. "Of we zoiets konden maken? Dat hebben we gedaan, in onze eigen werkplaats." Mooi geworden, Michael! Bedankt voor de foto.



Basri@Bever

Basri Esen van Bever & Klophaus in Schwelm was in de afgelopen zomer op vakantie in Çeşme, bij Izmir in Turkije. Daar zag hij deze poort, met ingebouwd logo. Bedankt voor de foto, Basri.



Volg ons ook online

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/fencing-times/>

Facebook: <https://www.facebook.com/fencingtimes>

Instagram: https://www.instagram.com/fencing_times/



PINTENMATTE 6



Foto van de maand

De foto van de maand komt dit keer van Urs Vogel van poortinstallateur Ema-Tech uit Nottwil, een plaatsje bij het Zwitserse Luzern. "Een schildersbedrijf uit Willisau, een dorpje verderop, wilde graag een kunstzinnige poort, die laat zien dat het een innovatief bedrijf is, dat bereid is om out-of-the-box te denken," schrijft hij. "Het was een bijzonder project waar de schilder, de kunstenaar en een heel team van Berner, de fabrikant, meer dan anderhalf jaar aan gewerkt hebben." Erg bijzonder, Urs. De Locinox-bouwradio komt deze maand naar Nottwil.



kent u onze producten al ?

WWW.METAVO.NL

(méér dan een website)



EN NATUURLIJK OOK VOOR:

- * NAAMPLATEN
- * TYPEPLAATJES
- * ZEEFDROUK
- * STICKERS

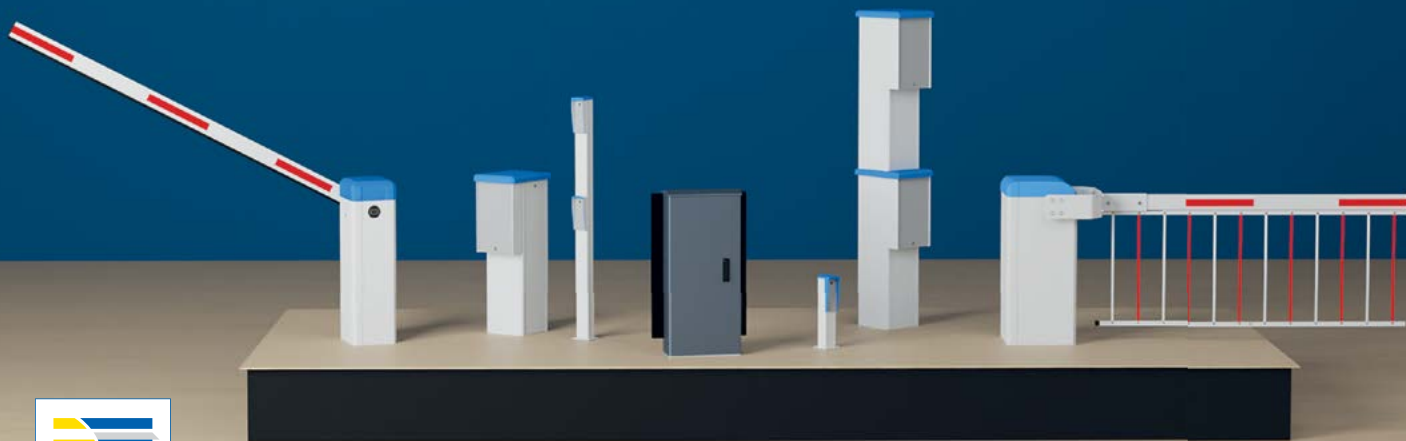
* BOUWHEKBORDEN-SIERHEKBORDEN

ZEEFDROUK GESCHIKT VOOR BUITEN EN BINNEN

Metavo b.v. Telefoon: 071-5222555

Website: www.metavo.nl E-mail: admi@metavo.nl

R+T 2024 - We are participating!



From 19th - 23rd February 2024 in Stuttgart / Germany.
Visit us in hall 8, at booth 8C88. **We look forward to seeing you there!**



ELKA-Torantriebe GmbH u. Co. Betriebs KG, Dithmarscher Str.9, 25832 Tönning / Germany

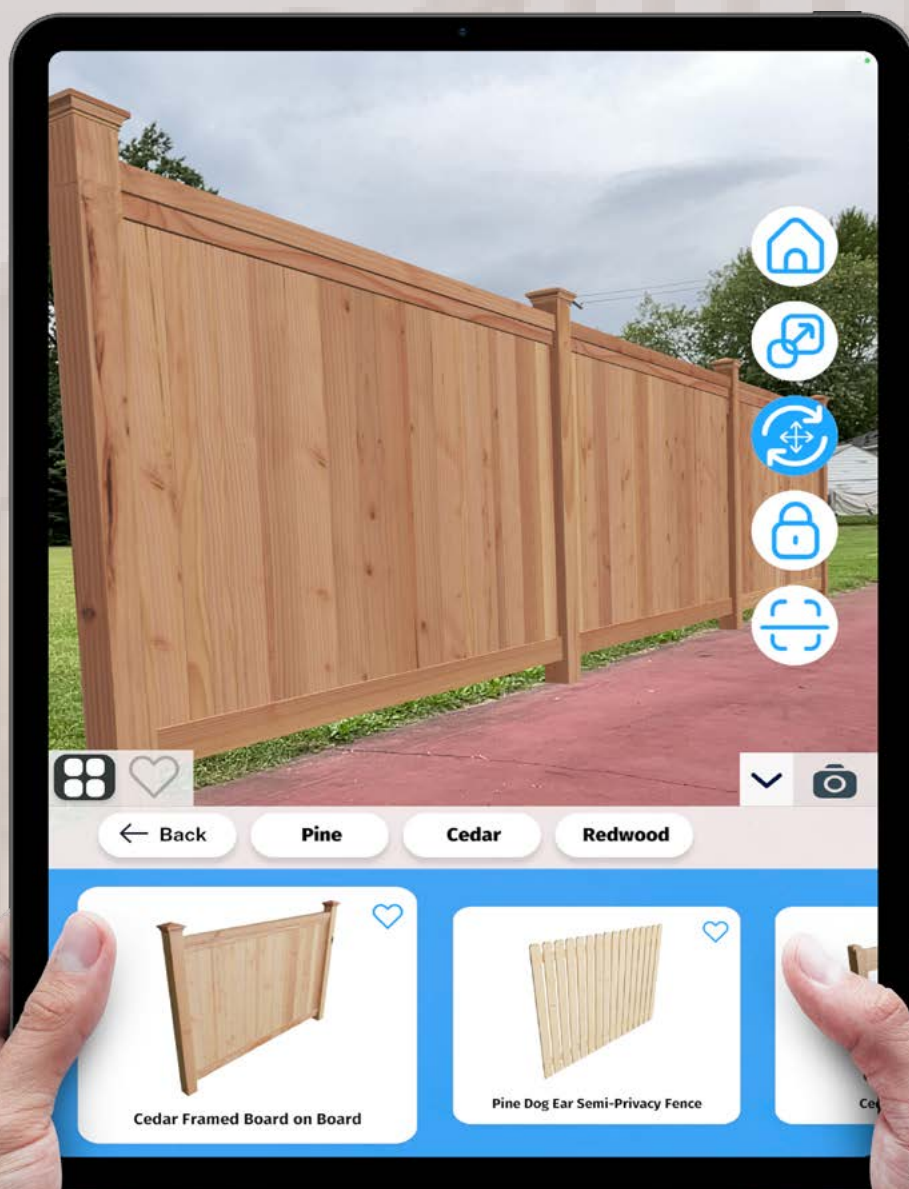
✉ info@elka.eu 🌐 www.elka.eu ☎ +49 (0) 4861 - 9690 - 0 📠 +49 (0) 4861 - 9690 - 90



RealityFence komt met universele AR-app

RealityFence, een software ontwikkelbedrijf uit West Bloomfield, bij Detroit in Michigan, bracht in september een nieuwe app op de markt waarmee je klanten snel kunt laten zien welke hekken je verkoopt. Die hekken worden met behulp van augmented reality (AR) in de echte wereld gezet. Met de app wil RealityFence het makkelijker maken om hekwerk te verkopen.

“**M**ijn opa Terry Gladstone had meer dan 20 jaar een hekwerkbedrijf,” zegt bedenker en mede-eigenaar Drew Baskin. “Ik kom daar al sinds ik klein ben over de vloer. Toen hij wat ouder werd, reed ik hem vaak rond langs de klanten en daar zag ik, dat die klanten vaak moeite hebben om zich voor te stellen hoe het hek eruit komt te zien, als je ze de plaatjes in een catalogus laat zien. Je ziet gewoon de onzekerheid op hun gezicht. Maar overal daar, waar ze naar het hek van de burens kunnen wijzen, is het andersom: daar straalt de zekerheid er vanaf. ‘Zo’n hek wil ik,’ zeggen ze dan – en binnen 5 minuten heb je de order in je zak. Toen ik me dat realiseerde, wist ik dat ik een app ging bouwen om klanten te kunnen laten zien hoe het hek dat ze kopen eruit komt te zien, in hun eigen tuin.”





REALITYFENCE

Baskin, die toen al programmeerde en ontwikkelde, schreef zich in voor verschillende augmented reality-cursussen van MIT en Wharton University en de Tandon School of Engineering van New York University en begon met het ontwikkelen van de app. Hij benaderde zijn voormalig high school-leraar en mentor Adam Shireman, van wie hij wist dat die ervaring had met de verkoop van software en samen begonnen ze het bedrijf en de app RealityFence. "Met de RealityFence app zet je met een paar vingerbewegingen een hek bij je klanten in de tuin," zegt Baskin. "Vervolgens laat je hen door het scherm van je iPad kijken en ze kunnen meteen zien of ze het mooi vinden."

SNEL

De app is nadrukkelijk geen configurator, waarmee je het hek over de volle lengte of rond de hele tuin moet intekenen. "Je zou een half uur of langer bezig zijn in de tuin van de klant," zegt Baskin. "Onze app is bedoeld om de klant snel tot een aankoop te doen besluiten. We hebben ieder hekwerktype in een lengte van 10 tot 12 yards¹⁾ – dat zijn drie of vier elementen of secties – beschikbaar in de app. Dat is genoeg om het scherm van de iPad te vullen, als je van een afstandje samen met de klant naar de hekwerklijn kijkt. De klant ziet hoe het hek eruit ziet en weet meteen of het is wat hij wil, of niet. Je kunt hem vervolgens snel verschillende alternatieven laten zien: eerst gaas, dan kunststof, dan hout. Als de klant hout mooi vindt, laat je hem vervolgens verschillende houten modellen zien. Met of zonder boog, met planken horizontaal of verticaal, noem maar op. Meestal besluit de klant dan meteen, maar als hij nog even wil denken maak je van de twee of drie opties die hem het meeste bevallen een foto, die je naar de klant kunt mailen. Links onderin die foto staat dan je naam en je telefoonnummer, zodat de klant je weet te vinden als hij zijn keuze gemaakt heeft."

1) 10 yards is 9,14 meter

HEKWERKTYPES

De hekwerkbibliotheek van RealityFence bevat tot nu toe vooral de Amerikaanse hekwerktypes. *“We zijn begonnen met de hekwerktypes die het best verkocht worden in de USA,”* legt Baskin uit. *“Tot nu toe hebben we gaashekwerk, kunststof hekwerk, aluminium spijlenhekwerk en veel houten types in de app, in totaal iets van 140 verschillende modellen. Maar we hebben een geweldig team van 3D-tekenaars die hard bezig zijn om de bibliotheek uit te breiden met nieuwe hekwerktypes. Er komen iedere week types bij.”* Bij al die modellen wordt er veel waarde aan gehecht, om ze er zo realistisch mogelijk uit te laten zien. *“Het gaat natuurlijk niet alleen om de vorm en de afmetingen – klanten willen precies zien wat ze kopen. Daarom zorgen we dat de oppervlaktes van alle profielen, latten en planken er zo natuurgetrouw mogelijk uit zien. Bij een cederhouten hek in de app zien de houtnerf en de kleur er precies zo uit als bij een echt cederhouten hek. Zo weet de klant precies wat hij koopt.”*

UITVOERINGEN

Er zijn meerdere RealityFence-abonnementen beschikbaar. In de Pro-versie kun je 30 hekwerktypes uit de bibliotheek kiezen. In de Pro Plus-versie zijn dat er 50, die je bovendien met vijf verschillende gebruikers kunt delen. *“De belangrijkste reden om voor Pro Plus te kiezen, is dat je dan ook tekeningen en specificaties van eigen hekken kunt aanleveren,”* zegt Baskin. *“Ons team van tekenaars maakt daar dan 3D-modellen van, die je binnen een paar dagen in de app kunt gebruiken.”* De RealityFence app werkt het beste op tablets en telefoons die een lidar²-scanner hebben. *“iPads Pro van 2020 en later hebben lidar,”* zegt Baskin. *“Net als de pro-modellen vanaf de iPhone 12. Met lidar kun je het hek heel precies op zijn plek zetten. Maar de app werkt ook op andere moderne telefoons en tablets, als ze op Android of iOS draaien.”* ■

2) Lidar (ook geschreven als LIDAR, LiDAR of LADAR) staat voor 'light detection and ranging' en is een methode om afstanden te bepalen door een laser op een object of oppervlak te richten en de tijd te meten die het gereflecteerde licht nodig heeft om terug te keren naar de ontvanger.



The only way is up

10 Redenen voor een Sesampoort

Ruimtebesparend

Geen ruimte nodig voor een draaiende of schuivende vleugel.

Stil

Hydraulische aandrijving, dus geen geratel van een tandlat.

Helemaal dicht

Geen grondspeling nodig, dus dicht tot aan de bodem.

Ook op talud

De lengte van de verticale spijlen kan worden aangepast aan de ondergrond.

Reclamezuil

In open toestand is de Sesampoort een grote blikvanger die als reclamemast kan dienen.

Simpele bediening

Werkt met alle signaalgevers: afstandsbediening, uitrijlussen, kaartlezer, het maakt niet uit.

Veilig

Beveiligd met laserscanners. Voldoet aan alle Europese normen en regels.

Hoge kwaliteit

Gebouwd op de koude temperaturen en hoge wind- en sneeuwlasten van het Scandinavisch klimaat.

Plug & Play

Wordt voorgemonteerd en stekker klaar geleverd.

Opvallend

Verkoop je klant een poort die zijn buurman niet heeft.

SESAMPOORT
the surprising way of opening

Belgerenseweg 45, 5756PP Vlierden
+31(0)77 466 94 80, info@sesampoort.nl

sesampoort.nl

PERFECT PROFILES, FOR YOUR BEST PROJECTS. FENCES | GATES



Certified film gluing



Anti UV finishing film - Will not fade



Resistant to atmospheric agents



Inalterable - Non-deformable



Customisable



Recyclable PVC and aluminium

with PVC finishing accessories



INDUSTRIAL PRODUCTION OF PVC PROFILES AND COATING OF ALUMINIUM PROFILES



PLASTICINO

CREATIVE PROFILES for outdoor solutions

PLASTICINO S.r.l. - Viale A. Borletti 2/B - 20010 S. Stefano Ticino (MI) - ITALY
Tel. +39 02 97270614 - Fax +39 02 97270528 - info@plasticino.it - www.plasticino.it

MADE IN ITALY

Zaunteam-jubilarissen op reis naar Nieuw Zeeland

Bij de Zwitserse hekwerkfranchise Zaunteam worden jubileums groots gevierd. Zo deden we vorig jaar in dit tijdschrift verslag van een lang weekend in de Alpen, vanwege het tienjarig bestaan van vijf verschillende vestigingen. In 2023 vierden Christian Saller (Zaunteam Obere Donau-Bodensee) und Maik Schäfer (Zaunteam Fenzhöfe Oberwälden) hun 20-jarig jubileum, was Thomas Konzelmann

22 jaar in dienst en bestonden de vestigingen van Stefan Zeller (Zaunteam Nordwest) en Christoph Spahni (Zaunteam Spahni) zelfs 25 jaar. Alle vijf werden ze daarom door Zaunteam oprichter Wädi Hübscher getraakteerd op een reis naar Nieuw Zeeland – voor velen de hekwerkhoofdstad, of beter het hekwerkhoofdland van de wereld. Hübscher doet zelf verslag.



Op 28 oktober was het zover en vloog onze groep van Zürich via Singapore naar Auckland, waar we na 22 uur pure vliegtijd aankwamen. We vertrokken meteen in de huurauto: er stonden bezoeken aan een hekwerkbedrijf en aan de fabrikant van de Revolution heimachines op het programma.

Het eerste hoogtepunt van de reis was een rondleiding door de fabriek op de hoofdvestiging van Gallagher in Hamilton, waar de W-isolatoren en natuurlijk de weideafrasteringen worden gemaakt op moderne machines, samen met vele andere producten. Op onze weg over het Noordereiland bezochten we andere fabrikanten zoals Taragate, Robertson Engineering en Kiwitech, evenals enkele hekwerkers, die ons allemaal een zeer warm welkom heetten.

Een unieke ervaring was het bezoek aan de 480 hectare grote Farm van voormalig prof-hekwerker Paul Van Beers, een meervoudig kampioen van de Nieuw-Zeelandse hekwerkkampioenschappen die het in 2008 opnam tegen Zaunteamer Swen Blumrich op de Zwitserse kampioenschappen. Naast schapen en vee heeft de boerderij een enorm jachtgebied met edelherten en damherten. Een toenemend probleem voor hem is de bestrijding van buidelratten en wilde herten.





We bezochten ook verschillende bezienswaardigheden onderweg en omdat Nieuw-Zeeland beroemd is om zijn warmwaterbronnen, sloegen we een duik in 41 graden-warme water van Taupo niet over. Vanuit Wellington reisden we met de veerboot in 3,5 uur naar het Zuidereiland. Daar maakten we een fietstocht langs verschillende wijnboerderijen in de beroemde wijnstreek Marlborough en, later op de dag, een bierbrouwerij en proefden we de lokale producten.

Een andere hekwwerker bracht ons naar de Awatere Valley, waar we naar Upcot Saddle reisden en twee schapenstations bezochten die meer dan 20.000 hectare¹ besloegen. Bij de eerste werden we getrakteerd op een stijlvolle 'Morning Tea' en bij de tweede op een koud biertje.

Terwijl we langs de kust reisden probeerden we plaatjes te schieten van zeezoogdieren vanaf een oud walvisstation. Afgezien van een paar dolfinen zagen we echter alleen veel water, wat we 's avonds goedmaakten tijdens een uitgebreid Seafood Dinner.

1) Een hectare is 10.000 vierkante meter. 20.000 hectare is 200 miljoen vierkante meter, ofwel 200 vierkante kilometer. Dat is meer dan de oppervlakte van bijvoorbeeld heel de staat Liechtenstein, die is 160 vierkante kilometer groot.





In Christchurch, de op één na grootste stad van Nieuw-Zeeland, bezochten we opnieuw twee interessante fabrikanten en konden we live zien hoe verschillende types geknoopt gaas, prikkeldraad en krammen werden gemaakt.

Daarna gingen we terug de bergen in, naar de volledig ongerepte en ongelooflijk indrukwekkende Upper Rakaia Valley, waar als verrassing een rondvlucht per helikopter op het programma stond. De volgende dag vlogen we opnieuw, maar dit keer in een open tweedekker, wat een echt avontuur was. We reden verder door het schilderachtige gebied met de vele meren rond Tekapo en Wanaka, wat ons bij een bezienswaardigheid in Cardrona bracht die we niet aan ons voorbij konden laten gaan: Het enige bh-hek ter wereld, dat aandacht vraagt voor borstkanker en donaties inzamelt voor de preventie daarvan.



Toen we aankwamen in Queenstown, de toeristenmagneet van Nieuw-Zeeland, namen we onze intrek in Villa Zaunteam en gingen we meteen op weg naar Skippers Canyon. De busreis ernaartoe had al snel de kenmerken van een zelfmoordmissie. Niet voor niets staat deze weg op de lijst van de tien gevaarlijkste wegen ter wereld. De daaropvolgende wilde rit in een jetboot door de smalle kloof van de Shotover River is qua actie moeilijk te overtreffen en we waren blij om veilig en wel weer in Queenstown aan te komen.



Na een afwisselende autorit bracht een laatste dagtocht ons naar Otautau om Dirk, een vriend van Thomas Konzelmann, te bezoeken. Samen met zijn vrouw Petra runt hij een volledig biologisch melkveebedrijf, er is geen stal. Ze melken daar maar liefst 950 koeien van het ras Kiwi Cross. Extreem geoptimaliseerde processen zorgen voor een concurrentieniveau dat ongeëvenaard is. We waren allemaal erg onder de indruk van deze ondernemersprestatie.

De terugvlucht van Queenstown via Auckland en Singapore naar Zürich, met een zuivere vliegtijd van 28 uur, was intens. Maar de vele spannende ervaringen en overweldigende indrukken zullen ons bijblijven en daarmee de beste herinneringen aan deze onvergetelijke reis! ■



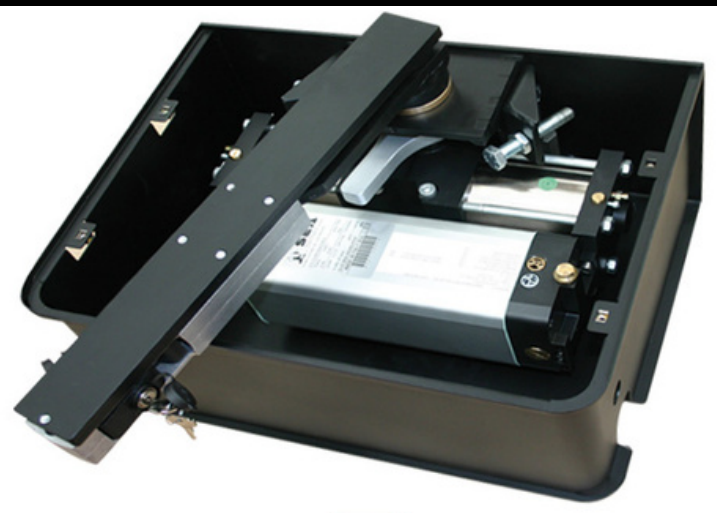
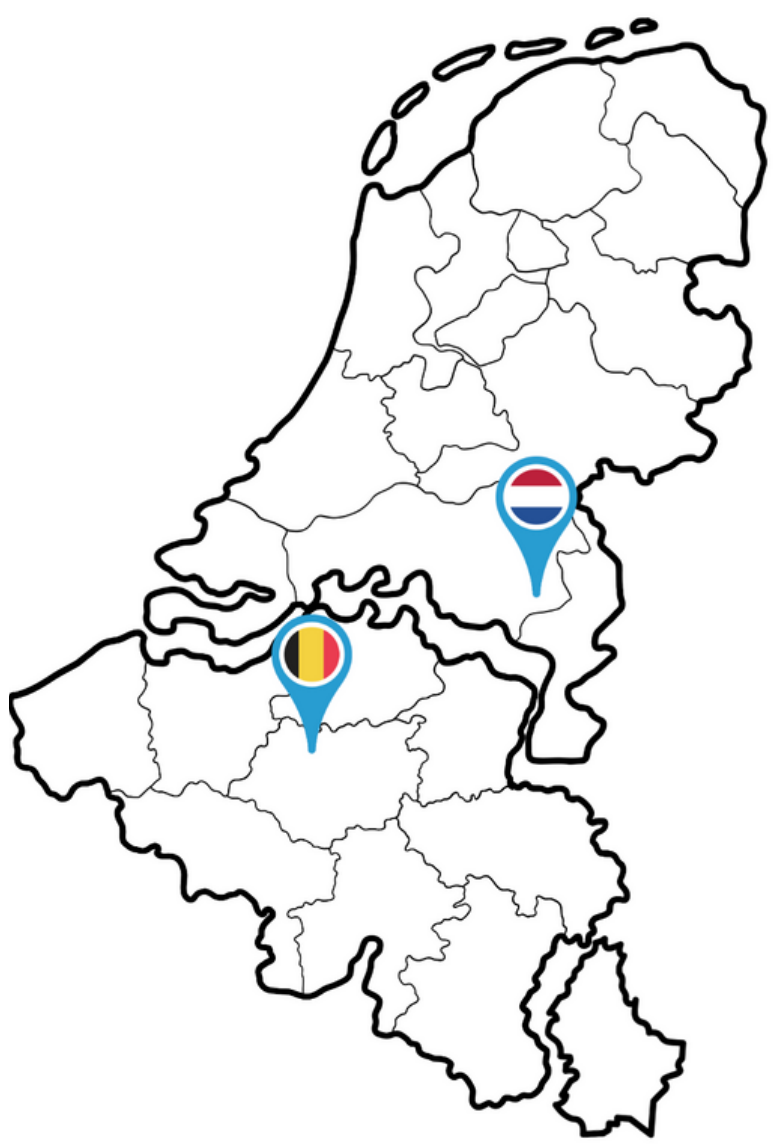
NEW!

Vestiging in
NEDERLAND!



SEA[®]

Automatic Gate Openers



BRUSHLESS technology



BRUSHLESS technology

SEA NV
PADDEGATSTRAAT 51
1880 KAPELLE O/D BOS (BE)
T. 0032 (0) 15 71 53 43
INFO@SEA-TEAM.BE

SEA BV
BANMOLEN 6
5768 ET MEIJEL (NL)
T. 0031 (0) 621 22 66 28
NEDERLAND@SEA-TEAM.BE

RAL Gütegemeinschaft Metallzauntechnik vergadert in Kiel

De Duitse branchevereniging RAL Gütegemeinschaft Metallzauntechnik hield haar jaarlijkse congres met ledenvergadering van 2023 in Kiel, aan de Oostzee. Midden oktober kwamen de leden voor drie dagen bij elkaar in het Atlantic Hotel.



Zoals altijd ging het evenement op een donderdagavond van start met een Begrüßungsabend, die dit jaar werd gehouden in de Kieler Brauerei in de binnenstad. Voorzitter Ulrich Harsch heette de leden welkom, waarna het buffet geopend werd. “De eerste avond is en blijft een populair onderdeel van het programma,” zegt Harsch. “Hekwerkers leren er elkaar kennen en kunnen er bijpraten met oude bekenden. Het is een ontspannen avond met gelijkgezinden onder elkaar – het is altijd gezellig en de avond is altijd te kort.” De Brauerei sloot om elf uur de deuren, waarna de meesten leden naar een bar tegenover het hotel togen, om daar nog wat na te borrelen.

NIEUWE LEDEN

De vrijdag begon met de jaarlijkse ledenvergadering. Die werd door Harsch geopend met de mededeling dat de vereniging drie nieuwe leden voor zich kon winnen, toevallig alledrie uit Nordrhein-Westfalen: Josef Breitmeyer Zaunbau uit Dormagen, Zaunbau Rosner uit Bedburg en Zaunbau Sascha Küster uit Bad Honnef. “Met je lidmaatschap van een branchevereniging die is aangesloten bij het RAL-instituut, kun je laten zien dat je staat voor kwaliteit,” legt directeur Kai Uwe Grögor ons later telefonisch uit. “En dan niet goede kwaliteit in het algemeen, maar voor genormde kwaliteit volgens vastgelegde, hoge RAL-eisen. Dat geeft klanten vertrouwen. Het maakt dat je bij grotere partijen binnenkomt. We bieden daar een breed ondersteuningspakket voor, met RAL-logo's voor je briefpapier, een reclamevideo voor op je website en bijvoorbeeld sjabloontexten voor bestekken. Andere voordelen van het lidmaatschap zijn een regelmatig geactualiseerd handboek met antwoorden op veel technische vragen, trainingen over normen en regels en een handige calculator voor de

afmetingen van ballenvangerpalen. En tot slot ben je als lid samen sterker. Als je tegen een probleem aan loopt, is er altijd wel een ander lid dat daar ervaring mee heeft en raad weet.” De vereniging heeft ook twee nieuwe sponsors: Met hekwerkgroothandel Hadra en Sichtschutzhersteller Profex Kunststoffe zijn er daar nu 27 van.

KWALITEITSBEWAKING

Tijdens de vorige vergadering deelde het bestuur weeghaken uit, met de vraag aan de leden om regelmatig het gewicht te meten van de dubbelstaafmatten die ze geleverd krijgen. Zo wil de vereniging in kaart brengen of geleverde dubbelstaafmatten aan de opgegeven specificaties voldoen. Terwijl de resultaten daarvan nog binnendruppelen, wil de vereniging het veldonderzoek nu uitbreiden naar hekwerkpalen. Daarom deelde Harsch tijdens deze vergadering kleine schuifmatten uit, zodat de leden in hun eigen voorraad de wanddikte van de palen kunnen nameten. “De trend dat materiaal steeds dunner wordt, om zo een betere prijs te bieden, is niet nieuw,” zegt Ulrich Harsch. “En er is ook niets mis mee, het is een logisch gevolg van de wet van vraag en aanbod: als de markt om hekken met lagere prijzen vraagt, moet dat prijsverschil ergens vandaan komen. Maar de klant moet wel appels met appels kunnen vergelijken, zodat hij een eerlijke keuze maakt tussen een lage prijs of hoge kwaliteit. En dat kan alleen als de kwaliteit van het materiaal overeenkomt met de opgegeven specificaties. Daarom hechten we veel waarde aan dit onderzoek. Ik wil dan ook alle leden hierbij nogmaals oproepen om toch vooral regelmatig metingen te doen en de resultaten daarvan aan de technische commissie van de vereniging door te geven.”



RAMMEN

Michael Jäger, voorzitter van de zogenaamde Güteausschuss¹ van de vereniging, nam vervolgens het stokje over. Hij berichtte over de positieve ervaringen van de controleurs. Sinds het laatste jaar worden de leden van de vereniging – volgens eisen van het RAL instituut – vaker door controleurs bezocht om te kijken of ze ook daadwerkelijk volgens de Güteordnung hekken en poorten zetten. Volgens Jäger hoefden die controleurs nauwelijks waarschuwingen uit te delen of licenties in te trekken en hadden bijna alle leden hun zaken prima voor elkaar. Zijn tweede agendapunt kwam voor ons als een verrassing: de vereniging heeft een werkgroep opgericht die bezig is een richtlijn over rammen te schrijven. *“Rammen was in Duitsland lange tijd ondenkbaar,”* zegt Jäger. *“Er is ook nog steeds nauwelijks twijfel over, dat het maken van betonfundaties steviger is, maar we merken wel dat de vraag naar geramd hekkwerk toeneemt. In eerste instantie vooral vanuit de zonneparkenbranche – waar het hek er echt alleen voor de verzekering staat en nooit geld mag kosten – maar de laatste tijd ook steeds vaker vanuit groen oogpunt: om een hek in fundaties te zetten moet beton geproduceerd worden en moet veel grond afgevoerd worden – allebei zaken die het milieu belasten. Bovendien is rammen in tijden van personeelstekorten een goede manier om met dezelfde mensen meer meters te kunnen zetten.”*

1) De Güteausschuss is de commissie van de branchevereniging die onder toezicht van het RAL-instituut de normen en standaarden vastlegt in de zogenoemde Güteordnung, waar de hekkwerkers van de vereniging zich aan moeten houden.

Kai-Uwe Grögor





“Voor ons als vereniging betekent de ontwikkeling dat we ons met het onderwerp moeten bezighouden, zodat de hekkwerkers houvast hebben en weten aan welke eisen en specificaties een geramde hek moet voldoen om van goede kwaliteit te zijn – en zodat de klant weet welke kwaliteit hij van zijn geramde hek mag verwachten.”

ALLGEMEINES

Tot slot kwam directeur Kai-Uwe Grögor nog aan het woord. Die sprak kort over de algemene economische situatie. Volgens actuele statistieken loopt het aantal nieuwbouwprojecten in alle sectoren terug, behalve in de logistiek en opslag. Verder blijft het tekort aan vakkundig personeel voor veel hekkwerkers een probleem, waar nog geen echte oplossing voor is. Grögor stelde ook nieuwe cursussen voor: in het komende jaar is er onder andere een training over hoe je met door een de vereniging gemaakt voorbeeldsjabloon voor draaipoorten kunt uitrekenen welke specificaties de palen en de frames moeten hebben bij welke afmetingen en welk type vullingen. Het volgende punt op de agenda waren de begrotingen van het afgelopen en het huidige jaar, die eerst door Grögor toegelicht en vervolgens door de leden akkoord bevonden werden. Vervolgens keek Grögor nog kort terug op de afgelopen editie van de Perimeter Protection in Nürnberg, die ook voor de vereniging zeer succesvol was. Als laatste kondigde Grögor nog de steden aan waar het evenement de komende twee jaar gehouden wordt: volgend jaar vergadert de vereniging in Bayreuth en in 2025 is Erfurt aan de beurt.

GASTSPREKERS

Na het officiële deel van de vergadering kwamen nog twee gastsprekers aan het woord. De eerste was Dirk Stefan, die de app Craftnote voorstelde. Dat is een app waarmee bouwvakkers en montagebedrijven – en dus ook hekkwerkers – gemakkelijk zorgen dat alle informatie die tijdens een project nodig is, op tijd bij de goede mensen is. De tweede was Lukas Ikenmeyer van LAO Leitungsauskunft, een bedrijf dat in heel Duitsland alle ondergrondse kabels en leidingen in kaart aan het brengen is. LAO biedt een dienst waarbij hekkwerkers met een paar kliks bij alle nutsbedrijven die in de straat van het project leidingen hebben, tegelijk gegevens kunnen opvragen.



FORUM

Na een korte lunchpauze konden de deelnemers voor het middagprogramma kiezen uit een rondleiding door Kiel, met een gids, en een zogenoemd forum, waar ruimte was voor vragen, antwoorden en discussie. Peter Sterrenberg, een hekwwerker en MZT-bestuurslid uit Harrislee aan de Deense grens die al jaren ramt, beantwoordde bijvoorbeeld alle vragen van hekwwerkers die ook geïnteresseerd waren in rammen. Hekwerker Michael Thomas stond ter beschikking voor vragen over de meestgemaakte fouten bij het opleveren van een project en ook de gastsprekers van LAO en Craftnote stonden ter beschikking voor vragen, net als het bestuur van de vereniging.

CABARET

's Avonds wachtte de deelnemers nog een optreden van de Kerim Pamuk, een Duitse cabaretier van Turkse komaf, die de zaal aan het lachen maakte met grappen over zowel Duitsers als Turken, waarna het buffet geopend werd en de deelnemers nog eens uitgebreid de tijd hadden om het afgelopen jaar met elkaar na te bespreken en vooruit te blikken op het komende jaar. Wie 's middags de rondleiding door de stad gemist had, kon die zaterdagochtend nog inhalen en toen zat het er weer op voor dit jaar. ■



Kerim Pamuk vermaakt de deelnemers met een korte Duits-Turkse cabaretvoorstelling




WKM 15.160

TIJDSBESPARENDE
PALENSTAMPER
VOOR HEKWERKERS

100% RADIOGRAFISCH TE BEDIENEN



wikam 

2000
kg



Wikam B.V. De Ronding 13, 8072 TB Nunspeet t (0341) 79 53 43 e info@wikam.nl i www.wikam.nl

MASSIEF OP VEILIGHEIDSGEBIED

FLEXIBEL EN MOBIEL

IN HET GEBRUIK

TERREINEN PROFESSIONEEL BEVEILIGEN
EN TEGELIJK FLEXIBEL ZIJN –
MET CAPRA PROTECTION

Het systeem is snel en flexibel te verzetten. Dankzij de 850 kilo-zware betonvoet en gepatenteerde vertanding bovendien extreem veilig. Toepassingsgebieden zijn (lucht)havens (conform ICAO & ISPS), kritische infrastructuur, bouwplaatsen en demonstraties.

NIEUW CAPRA X SECONTEC
MOBIEL VEILIGHEIDSGEK
MET VIDEOBEWAKING



T&KA
Tillmann & Schroyen GmbH & Co. KG


CAPRA
FLEXIBLE PROTECTION

Specksloh 6
59757 Arnsberg / Germany

Tel.: +49 2932 894 86-0
Fax: +49 2932 894 86-29

Mail: info@tka-metall.de
Web: www.tka-metall.de

Thibo laat rij aan ontwikkelingen zien op Thibo Event

De Nederlandse hekwerkproducent Thibo uit Beek en Donk, bij Eindhoven, organiseerde in oktober voor het eerst het Thibo Event – een kruising van een open dag en beurs. Verdeeld over twee avonden konden klanten er met leveranciers praten, zich over nieuwe ontwikkelingen informeren en het bedrijf bekijken.

“We zijn eerder dit jaar Gold Partner van Holler geworden,” zegt Heino Thijssen, één van de directeuren.

“Holler is een Oostenrijkse schuifpoortfabrikant met poorten in de Oberklasse – de zwaarste modellen kun je bestellen met een enkele vleugel tot 25 meter doorgang en een hoogte tot 4 meter. Dat nieuwe partnerschap wilden we bekend maken en tegelijk de mogelijkheden laten zien. vier en bezegelen. Daarom hebben we er een informatief en gezellig evenement omheen georganiseerd en meteen van de gelegenheid gebruik gemaakt om daar te laten zien wat we nog meer allemaal doen, voor- en achter de schermen.”

EVENT

Het Thibo Event besloeg twee avonden, van vier uur 's middags tot acht uur 's avonds, zodat het de klanten geen volle werkdag kostte. Bezoekers werden ontvangen met hapje en drankje in één van Thibo's assemblagehallen. Daar was onder andere een compleet padel-veld te zien, om de padel-kooi uit glazen wanden en draadpanelen te laten zien die Thibo in het programma heeft. Bezoekers konden op die demo-baan een potje padel spelen, gewoon voor de eer. Algemeen directeur en mede-eigenaar Ralph Beukers gaf rondleidingen door de eigen productie en engineer Bas van der Ven liet een Augmented Reality-visualisatie zien die nu in ontwikkeling is, waarmee hekwerkers de hekken en poorten uit het Thibo-programma live bij de klant op het terrein kunnen projecteren op een tablet.





GEAUTOMATISEERDE MODIUS

Één van de hoogtepunten van het Event was de presentatie van de geautomatiseerde versie van de Modius Designpoort. “We hebben onze bestaande Modius dubbele draaiport aangepast voor automatisering,” zegt Thijssen. “De vleugels hebben nu afgeronde scharnierstijlen, die naast fraai ook nog extra veilig zijn zodat vingers niet bekneld kunnen raken. In die scharnierstijlen hebben we een motor van Somfy gebouwd, die daar speciaal voor is ontworpen. De scharnieren zijn onder- en bovenscharnieren, die de scharnierstijl om zijn eigen as laten draaien. Dat alles bij elkaar zorgt voor een zeer clean ontwerp – je ziet alleen de poort – en een hele soepele opening. Met de Somfy-app is de bediening bovendien super-eenvoudig. We zijn er heel trots op.”

TYPEGOEDGEKEURDE DRAAIPOORTEN

Verder liet Thibo nog geautomatiseerde en typegoedgekeurde draaiporten zien. “Die hebben we in de maanden voorafgaand aan het event gemaakt in samenwerking met BFT,” zegt Thijssen. “Klanten kunnen nu een complete en goedgekeurde automatische draaiport kopen. Als ze die volgens de instructies monteren, voldoen ze aan alle wetten en regels zonder zelf nog een keuring op de bouwplaats te moeten uitvoeren¹. Verder hebben we van de gelegenheid gebruik gemaakt om ons bouwhek-assortiment te laten zien, dat met verschillende transport-accessoires en toegangspoorten groter is dan veel mensen denken. En tot slot was het natuurlijk een mooie gelegenheid voor klanten om binnendienst-collega’s te leren kennen, die ze normaal alleen aan de telefoon spreken.”

1) In een volgend nummer van Fencing Times komen we hierop terug.



PARTNERS

Naast Thibo's eigen ontwikkelingen waren er ook stands van producten waar Thibo mee groothandelt of die Thibo in andere producten inbouwt. Zo stond Locinox er met de Roadshow Van, een bestelbus vol sloten en poortsluiters. BFT had een stand met draai- en schuifpoortaanrijvingen, net als Cardin-importeur GPS Perimeter Systems. "We bouwen al meer dan tien jaar Cardin-motoren in ons aandrijfportaal Matic-SL voor schuifpoorten," zegt Thijssen. "Die zijn ook typegoedgekeurd als set, als je ze met een schuifpoortvleugel combineert die binnen de goede specificaties valt." Verder waren Brivo Toegangstechniek en Eagle Eye Networks Camerabewaking nog met een stand aanwezig.

ROAD SHOW TRUCK

Tot slot was schuifpoortenleverancier Holler Tore uit het Oostenrijkse Graz aanwezig met zijn Show Truck, een oplegger waarin alle poortmodellen en vele opties en accessoires werkend zijn opgesteld. "In de catalogus ziet iedere poort er mooi uit," zegt Henk Sletering, directeur van Holler Benelux. "Onze poorten onderscheiden zich op technisch design, ze zijn oerdegelijk. Dat zie je natuurlijk voor een deel terug in de specificaties, maar je krijgt er pas een gevoel bij als je voor de poort staat en hem vast kunt pakken. Dan merk je meteen het verschil. Evenementen als deze van Thibo zijn voor ons een goede kans om aan hekwerkers te laten zien waar we voor staan. En natuurlijk wilden ook wij het Gold Dealerschap van Thibo graag vieren. Thibo heeft alle kennis in huis voor de technische ondersteuning en beschikt bovendien over een groot logistiek netwerk om hekwerkers snel en flexibel te kunnen beleveren. We kijken terug op twee zeer geslaagde dagen." Dat laatste geldt ook voor Heino Thijssen: "Hoe heet dat zo mooi? Stilstand is achteruitgang, haha. We werken met het hele team hard om te zorgen dat we ons blijven doorontwikkelen. Dan is het mooi om de resultaten daarvan te kunnen laten zien." ■



Aluconnect nieuwe producent van aluminium poorten en hekwerk





De eigenaren van Privacon Hekwerken en Peripro hebben er een bedrijf bij. In het Nederlandse Haps, tussen Nijmegen en Venlo, opende vorig jaar een nieuwe fabriek voor de productie van aluminium draaipoorten, schuifpoorten en hekwerk: Aluconnect. Daarmee willen de eigenaren aan de groeiende vraag naar aluminiumhekwerk voldoen en flexibel in kunnen spelen op nieuwe trends in de markt.

“We geloven in de oneindige mogelijkheden van aluminium in de terreinbeveiliging,” legt commercieel directeur Koen Thomassen uit. “We zagen dat er grote verbetermogelijkheden waren op de bestaande aluminium poorten in de markt. Om die reden hebben we een volledig nieuw concept ontwikkeld, dat gebaseerd is op schroefverbindingen. Dat was belangrijk voor ons, omdat we duurzame producten willen kunnen leveren. Bovendien wilden we flexibel zijn en onze klanten voor iedere vraag een oplossing kunnen bieden. Daarom hebben we een eigen fabriek gebouwd. Er werken inmiddels 25 mensen.”

FLEXIBILITEIT

“Toen we eenmaal wisten dat we die eigen fabriek zouden bouwen,” gaat Thomassen verder, “konden we – van scratch – een compleet nieuw assortiment ontwerpen. Het is een groot voordeel om helemaal bij nul te beginnen. Het is veel werk, maar je kunt alle producten op elkaar afstemmen en vervolgens hele efficiënte productielijnen bouwen.” Aan de ene kant van de fabriek worden de aluminiumprofielen in lange lengtes aangeleverd. “Die zijn al gepoedercoat, dat gebeurt meteen na het extruderen. We zagen ze vervolgens zelf in standaardmaten. Eventueel worden gaten geboord, uitsparingen gefreesd of wordt draad getapt en daarna worden de profielen op verrijdbare stellingen opgeslagen. Zodra de order binnenkomt, pakken we de profielen met de goede afmetingen uit de stelling en kunnen we met de productie beginnen. Deze modulaire aanpak maakt ons heel flexibel en dat vinden we super belangrijk. Je moet als producent steeds blijven innoveren en kunnen meeveranderen met de behoeften van de markt. Om dezelfde reden zijn alle poorten ontworpen als lege frames en bestaat de vulling uit losse modules, die in die frames gemonteerd worden. Zo kunnen we ook in de toekomst snel nieuwe modellen op de markt brengen en steeds inspelen op de wens van de klant.”



Algemeen directeur Koen Thomassen (links) met operationeel directeur Lucas Walraven

DESIGN

Terreinbeveiliging is van oudsher een traditionele markt, maar dat is volgens Thomassen aan het veranderen. *“Als je de woonprogramma’s op televisie volgt, zie je dat de trends elkaar steeds sneller opvolgen,”* zegt hij. *“Steeds vaker wordt de tuin bij de woonkamer getrokken en dat is sinds Corona alleen nog maar meer geworden. Als je het mij vraagt, krijgt een poort nu eindelijk de aandacht die hij verdient. Ik zie dat bij ons thuis ook: de poort wordt vaker gebruikt dan de voordeur. Dat moet dan toch gewoon goed zijn?”* Om ervoor te zorgen dat de klant ook wat te kiezen heeft, ontwierp Aluconnect een design-lijn met veertien verschillende modellen: met smalle en brede vulprofielen, met lamellen, met dichte plaatvullingen en met combinaties daarvan. Er zijn poorten die er aan de binnen- en buitenkant hetzelfde uitzien en er zijn modellen waarbij je wel van binnen naar buiten door een poort kunt kijken, maar andersom van buiten niets op het terrein kunt zien. *“De ideale poort voor je schoonmoeder,”* grapt Thomassen, die benadrukt dat er bij het ontwerp van ieder product ook veel rekening gehouden werd met veiligheid: *“De scharnierstijlen van de draaiportvleugels zijn bijvoorbeeld rond. Zo verkleinen we de kans op vingerbeklemming naar nagenoeg nul.”* Naast de design-vullingen zijn er ook industriële poorten met een spijlen- of dubbelstaafvulling. De poorten zijn zo ontwikkeld, dat de vulling ook boven de bovenligger flexibel te kiezen is, het profiel van de bovenligger kan een puntenkam of een module met doorgestoken spijlen opnemen.

SCHROEVEN

Aluconnect wilde niet alleen flexibele modellen. Thomassen: *“Ook de productie is heel flexibel ingericht. We hebben in een vroeg stadium besloten dat we de poorten wilden schroeven, in plaats van ze in elkaar te lassen. Lassen is duur en niet erg milieuvriendelijk. Schroeven is net zo stevig – of soms zelfs steviger en je ziet geen lasnaden. Bovendien is er meer personeel beschikbaar dat kan schroeven. Omdat we de profielen na het poedercoaten in elkaar schroeven, kunnen we in de toekomst ook tweekleurige poorten op de markt brengen. Het geeft veel extra mogelijkheden.”* Aluconnect ontwikkelde 45 verschillende aluminiumprofielen voor het nieuwe assortiment. *“We hebben een designteam samengesteld, onder de bezielende leiding van Jairo Veulings – een ingenieur die al vele jaren actief is in de aluminiumsector. Dat team heeft de profielen zo ontwikkeld, dat ze zoveel mogelijk in elkaar te klikken zijn. Een groot aantal profielen is voor meerdere doeleinden te gebruiken en makkelijk te combineren. Zo kunnen we ontzettend efficiënt, maar tegelijk ook heel flexibel produceren.”*



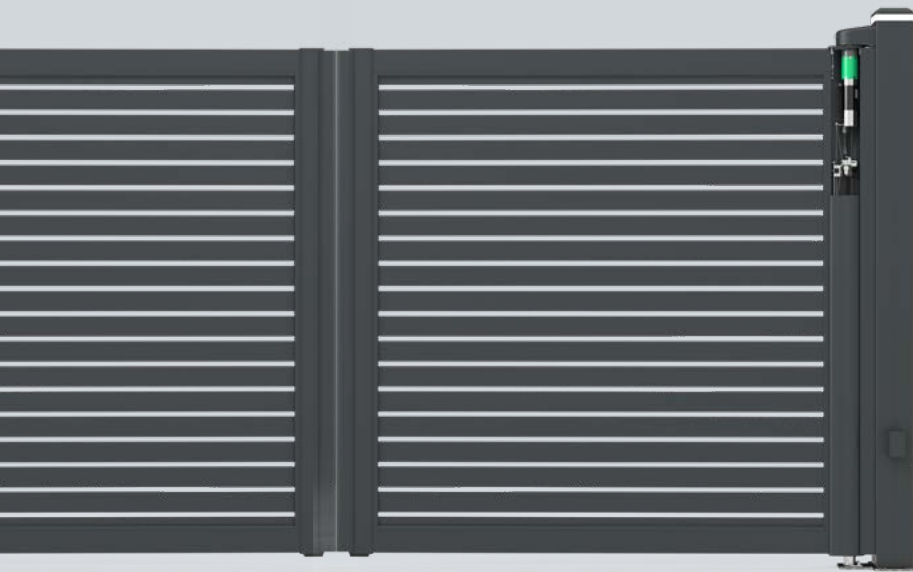
DETAILS

“Verder hebben we ons best gedaan om bij het ontwerp zoveel mogelijk op de details te letten,” zegt Thomassen. “De profielen worden op een dusdanige manier in elkaar geklemd en geschroefd, dat ze niet kunnen rammelen in de wind. De palen van de draaiporten hebben stootrubbers, die de eerste klap opvangen als iemand – of de wind – een vleugel met geweld opengaat. Er is niet één plaats in de poort waar water kan blijven staan. Alle profielen hebben gaatjes voor waterafvoer waar dat nodig is. Zo kan de vorst de poort nooit beschadigen. We leveren standaard met een structuurcoating, voor een verhoogde krasbestendigheid, betere uv-bestendigheid en meer stabiliteit van kleur en glans. En tot slot voldoen alle modellen natuurlijk aan de bouwproductenverordening en zijn de automatische poorten ook typegoedgekeurd, ze voldoen volledig aan de machinerichtlijn.”

SAMENWERKING

Bij de ontwikkeling van het nieuwe assortiment werkte het designteam nauw samen met verschillende toeleveranciers. “Wij geloven in samenwerking,” zegt Thomassen. “Door innovatie, kennisdeling en partnerships benutten we de oneindige mogelijkheden van aluminium en terreinbeveiliging. Zo komen bij de handmatige poorten de sloten, scharnieren en alle andere hardware van Locinox. Onze ingenieurs hebben veel met die van hen samengezeten om te kijken hoe we de producten zo goed mogelijk op elkaar aan kunnen laten sluiten. Het levert een prachtig eindresultaat op, met hardware die zoveel mogelijk uit het zicht is weggewerkt. Voor de automatische poorten geldt hetzelfde. Belfox heeft voor ons een buismotor gemaakt die we in de scharnierstijl van de draaiportvleugel kunnen inbouwen. Bij de schuifpoorten wordt de besturingsunit bij Belfox in Fulda op een speciale montageplaat gemonteerd, die wij vervolgens met één handeling in onze geleidingszuil kunnen monteren. Leveranciers – maar ook klanten trouwens – hebben heel goed meegedacht. Dat is heel waardevol voor ons en het is dan ook iets dat we koesteren.”





AFMETINGEN

Het nieuwe Aluconnect-assortiment bestaat uit draaiporten met een breedte tot bijna 5 meter en een hoogte tot 2 meter. Bij de automatische draaiporten is de maximale breedte 4,2 meter. Bij de schuifporten is de maximale openingsbreedte 7 meter bij de poorten met een designvulling, de schuifporten met een industriële vullingen kunnen tot en met een doorgang van van 12 meter besteld worden. Standaard worden de poorten geleverd in één van de vier standaardkleuren: mosgroen, dennengroen, antraciet en diepzwart, maar ze zijn op aanvraag natuurlijk in iedere ralkleur te leveren. ■



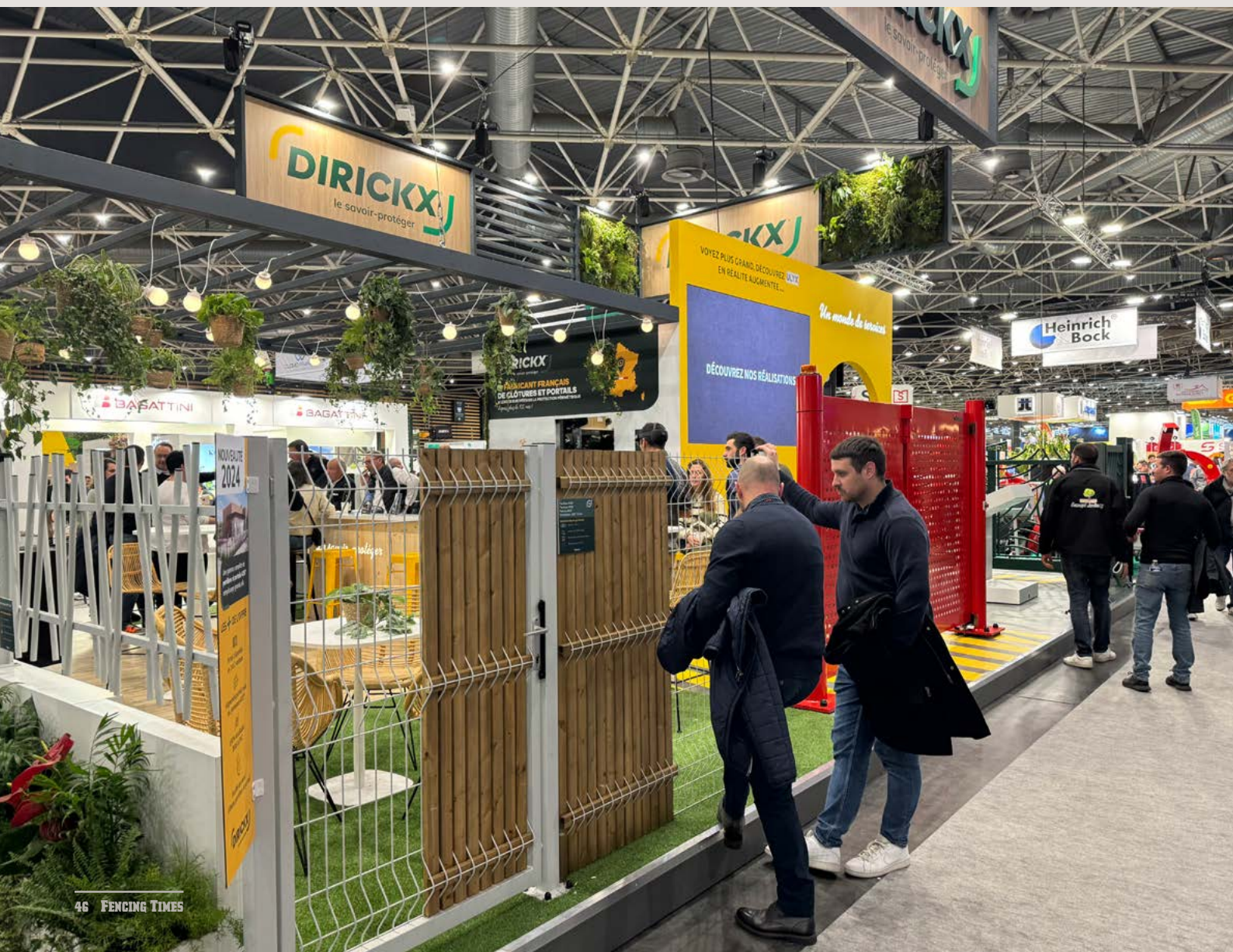




Livia Graf is niet alleen hekwerker, maar ook fotograaf. Steeds als haar jongens een project opleveren, rijdt ze erheen en maakt de mooiste hekwerkfoto's. Dit is er één van.

Heel veel hout op de Paysalia

Begin december werd in het Franse Lyon de beurs Paysalia gehouden. Het is een beurs voor hoveniers en landschapsbouwers (paysage = landschap), maar omdat zulke bedrijven ook veel hekken zetten, zien we de laatste tien jaar ook veel hekwerk- en poortproducenten tussen de exposanten. Ook dit jaar waren dat er zo'n 80 tot 100.





Omdat Frankrijk qua trends altijd voorop loopt (dat was zo met de gabions, met gesloten aluminiumhekwerk, met aluminium poorten en met ingevlochten privacy-kunststof) is de Paysalia altijd een goede graadmeter om te zien welke richting we uitgaan in heel Europa, op gebied van hekwerkdesign.

Wat tijdens deze editie meteen opviel, toen we de eerste stands bezocht hadden, is het grote aandeel aan hout. Hekken met hout, hekken die helemaal van hout zijn, houten poortvullingen, combinaties van hout met staal of aluminium en hekken van een ander materiaal maar met een houtmotief – de Franse hekwerkproducenten zetten duidelijk groots in op alles wat met hout te maken heeft.

Verder zagen we dat de motieven in de uitgelaserde plaat met de tijd mee gaan: ze worden complexer en gevarieerder. Ook zagen we dat steeds meer producenten verschillende vullingen in één hek combineren. Daarnaast zagen we natuurlijk veel nieuwe modellen en types aan hekken en poorten, daarover in aparte artikelen meer.

De beursorganisatie voert sinds de oprichting een beleid (waar we hier op de redactie niets van snappen), om hekwerk niet als een aparte branche te zien. Er is zelfs geen eigen categorie voor in de exposantenlijst. Als je een hekwerker bent en alléén voor de hekwerk-exposanten komt heb je goede wandelschoenen nodig, want de hekwerk-stands staan kris-kras over het beursterrein verdeeld en je kunt ze zelfs niet opzoeken in de catalogus, als je de namen van de bedrijven niet weet.

Voor ons als journalisten betekent het, dat we je niet precies kunnen vertellen of de beurs qua hekwerkaanbod nu groter of juist kleiner aan het worden is. Voor ons gevoel waren er iets minder stands met hekken en poorten dan tijdens de editie van 2021, maar dat is een gevoel. In totaal was de beurs wel – flink – groter dan de vorige editie. Er waren 1732 exposanten (21 procent meer dan in 2021) en 38.101 bezoekers (32 procent meer). De volgende editie wordt gehouden in december 2025, opnieuw in de Eurexpo in Lyon. ■



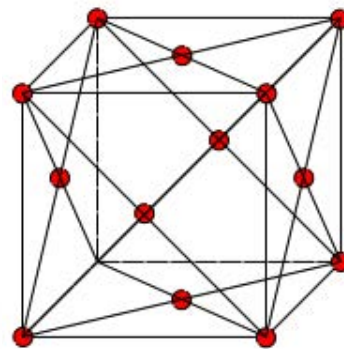
Austenitische kristallijne structuur met vlakgecentreerd kubisch kristalrooster

Ehh, watte? In een side-artikel in nummer 8 van de Fencing Times legden we de verschillen uit tussen twee verschillende soorten roestvrij staal: AISI 304 en AISI 316, in het Duits ook bekend als V2A en V4A. Het belangrijkste verschil is dat aan AISI 316 molybdeen wordt toegevoegd, een element dat gewonnen wordt uit molybdeniet.

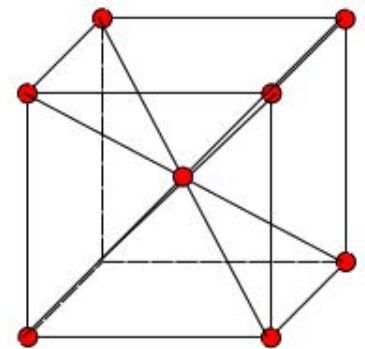
In datzelfde stukje tekst probeerden we ook uit te leggen wat Austeniet betekent, omdat daar de A in de benamingen V2A en V4A vandaan komt. Maar omdat we vroeger tijdens de scheikundelessen nooit zo goed hebben opgelet, stranden we daarin hopeloos. We kwamen niet verder dan dat "volgens Wikipedia beide staalsoorten een austenitische kristallijne structuur hebben waarvan het kristalrooster kubisch vlakgecentreerd is." We beloofden een slagroomtaart op te sturen naar de lezer, die ons in eenvoudige taal kon uitleggen wat dat betekent.

Sjors van den Hurk van Heras nam die uitdaging aan. Hij schreef ons:

Het gaat hier om de ordening van de atomen. In staal heb je over het algemeen maar twee vormen van atoomordening: kubisch vlakgecentreerd en kubisch ruimtelijk gecentreerd. Onderstaand plaatje laat beide vormen zien:




kubisch vlakgecentreerd



kubisch ruimtelijk gecentreerd

Het is misschien wat lastig te zien, maar bij kubisch ruimtelijk gecentreerd zijn de atomen kubisch geordend, met in het midden van de kubus nog een extra atoom. Bij kubisch vlakgecentreerd zit er geen extra atoom in het midden van de kubus, maar zitten er extra atomen in het midden van de vlakken van de kubus. Een kubisch vlakgecentreerde atoomordening heeft wat meer ruimte midden in de kubus, waarin andere elementen op kunnen lossen. Als gewoon ijzer wordt verhit, verandert de structuur van ruimtelijk gecentreerd naar vlakgecentreerd. Van dit fenomeen wordt bij de productie van staal gebruikgemaakt om te legeren. Austenitisch RVS heeft als bijzondere eigenschap dat het bij kamertemperatuur al vlakgecentreerd is.





Het feit dat AISI 304 en 316 austenitisch zijn doet er eigenlijk niet toe, er zijn namelijk ook RVS soorten die ook corrosievast zijn, maar die niet austenitisch zijn. Hetgene wat naar mijn mening belangrijker is in jullie verhaal, is waarom 316 een betere corrosievastheid heeft dan 304 in toepassingen met chloor.

Laat ik daarvoor beginnen met de reden waarom RVS corrosievast is. Het toegevoegde chroom in het materiaal reageert met de zuurstof in de lucht en vormt een heel dun oxidelaagje van chroomoxide over het materiaal heen. Deze oxidelaag beschermt het onderliggende materiaal tegen stoffen die corrosie kunnen veroorzaken. Dit heeft echter wel een grens, met name als het in contact komt met bijtende stoffen zoals chloor. Zonder de oxidelaag gaat corrosievast staal gewoon roesten omdat er nog steeds een groot aandeel ijzer in zit.

Om de oxidelaag beter bestendig te maken tegen bijtende stoffen wordt er bij AISI 316 molybdeen aan de legering toegevoegd. Het toevoegen van 2 tot 2,5 procent molybdeen zorgt ervoor dat de oxidelaag dikker wordt, waardoor het langer duurt voor bijtende stoffen om door die laag heen te komen. Daarnaast zorgt molybdeen ervoor dat de oxidelaag sneller opnieuw aangroeit. In een notendop is dat de reden waarom RVS corrosievast is en waarom 316 beter tegen zwembadwater kan dan 304.

Bedankt, Sjors. We zijn weer een stuk wijzer.
En onze lezers nu ook. ■

UKCA niet langer vereist voor buitenlandse producten

Deze zomer kondigde de Britse regering een 'onbepaald' uitstel aan voor het accepteren van alleen het CE-productmerk op producten die buiten het Verenigd Koninkrijk zijn gefabriceerd. Deze producten hoeven geen UKCA-markering¹ te krijgen, als ze voorzien zijn van de CE-markering. Dit besluit betekent dat de Britse overheid CE-markeringen voor machines voor onbepaalde tijd zal erkennen. Oorspronkelijk zou vanaf 31 december 2024 alleen nog de UKCA-markering geldig zijn, deze deadline is nu dus achterhaald.

Voor onze industrie betekent dit dat elk product – of component van een ander product, zoals bijvoorbeeld de aandrijving van een poort – het CE-merkteken mag dragen in plaats van het UKCA-merkteken, zolang het item buiten het VK is geproduceerd. Dit is relevant voor Britse hekwerkers, omdat vooral veel poortcomponenten als aandrijvingen, veiligheidslijsten en andere elektrische componenten uit de EU worden geïmporteerd. Onder de oorspronkelijke wetgeving zouden fabrikanten van apparatuur uit de EU verplicht zijn geweest om elk product dat bestemd was voor de Britse markt te voorzien van een UKCA-markering. Het is onwaarschijnlijk dat alle producenten dat op tijd voor elkaar zouden hebben, waardoor veel installaties na de deadline opeens niet meer aan de eisen zouden voldoen.

Het uitstel voor onbepaalde tijd geldt alleen voor producten die buiten Groot-Brittannië zijn gemaakt. Producten die in Engeland, Schotland of Wales worden gemaakt, hebben vanaf januari 2025 het UKCA-productmerk nodig. In Noord-Ierland gelden andere regels. Voor producten die in Groot-Brittannië een UKCA-markering mogen gebruiken, moeten deze in Noord-Ierland voldoen aan de EU-regels, waaronder een CE-markering. Britse fabrikanten die deze producten naar de EU willen exporteren, zullen ze ook moeten voorzien van een CE-markering. De EU accepteert geen UKCA in plaats van CE en het is ook niet waarschijnlijk dat dit in de toekomst wel het geval zal zijn. ■

1) UKCA is in Groot-Brittannië sinds de Brexit het equivalent van het Europese CE-label.





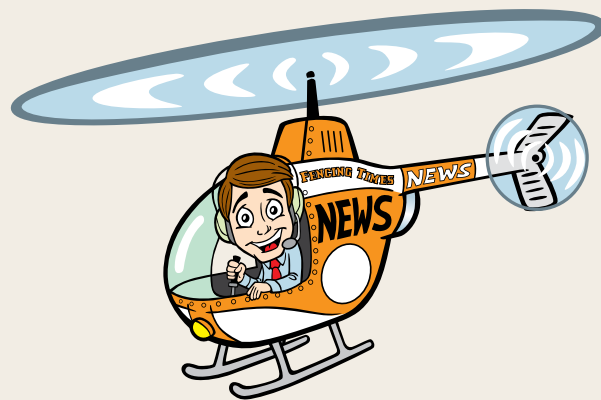



**De Gas Powered Post Driver van Fast Fencing Systems.
De benzinerammer die het altijd doet.**



FAST FENCING SYSTEMS BV
WWW.FASTFENCINGSYSTEMS.COM
BEL ROGER: +31 6 50292988
OF ARNO: +31 6 52330914

FENCES IN THE NEWS



24 JANUARI 2024

Kool-Aid Man Challenge teistert Amerikaanse woonwijken



In Amerika, daar heb je een limonade-merk met de naam Kool-Aid. Het wordt verkocht als poeder met een smaakje, waar je zelf water aan kunt toevoegen. Om het merk te promoten bedachten de marketeers van het merk een Mascotte in de vorm van een limonade-kan, die in reclamevideo's dwars door de deur of zelfs door de muur de kinderkamers binnen kwam stormen, om hen Kool-Aid te

brengen, meestal daarbij de woorden "Oh, Yeah" roepend. Het drankje is in de Verenigde Staten zeer populair en iedere Amerikaan kent de reclamevideo's, die al sinds de jaren '70 draaien.

Verder weten we natuurlijk van Amerika – sorry Amerikaanse lezers – dat de kwaliteit van de hekken die ze daar zetten het niet haalt bij de kwaliteit van de Europese hekkertypes. We hebben geen idee waar dat precies allemaal aan ligt, één van de

redenen is misschien de opvatting: "Ik heb honden en wapens om indringers buiten te houden, het hek is alleen bedoeld om de honden binnen te houden," die je vaak hoort. Hoe het ook zij: wat krijg je als je een coole reclamevideo van een door muren brekende mascotte en hekken van magere kwaliteit bij elkaar optelt? Precies: baldadige jeugd die al-dan-niet "Oh Yeah" roepend dwars door de hekken komt breken. Gewoon voor de lol. Sinds de eerste video daarvan

jaren geleden op social media verscheen, duiken er verspreid over het hele land ieder weekend nieuwe berichten op van kapotte hekken. Nou willen we niet per-sé beweren dat Amerika er mooier op wordt als alle Amerikanen een dubbelstaafhek met ingevlochten plastic rond hun huis gaan zetten, maar toch zien we kansen voor hekkwerkers die op de markt van het land met de onbegrensde mogelijkheden met een Europese aanpak hekken gaan verkopen. ■

Eland-kalfje gered uit prikkeldraadhek



Voor onze maandelijkse portie feelgood-nieuws schakelen we over naar de Uinta Mountains, een bergketen in Utah, een Westelijke staat in de Verenigde Staten. Dave Beronio is een jachtgids, die (hobby)jagers rondrijdt in de bergen en hen de beste plekken om te jagen laat zien. Tijdens één van die tochten met een klant door de wildernis in het afgelopen najaar zag hij hoe een jong Eland-kalfje met een hoef verstrikt was geraakt

in een prikkeldraadhek. *“Het kalf had zichzelf in een onhandige, onbeweeglijke positie gedraaid,”* zegt Beronio tegen onze collega tijdschriftmakers van Outdoor Life. *“Zijn hoofd was naar beneden gericht, zijn linkervoerpoot was in de lucht gedraaid en zijn achterachterpoot zat vast tussen de linkervoerpoot en zijn romp. Als verhongering of een beperkte bloetoevoer hem niet als eerste zouden doden, dan zouden roofdieren in de buurt dat wel doen.”* En dus

ging Beronio aan het werk om het beest te bevrijden. Dat was een lastige klus. Ten eerste omdat het kalfje natuurlijk volledig in paniek was geraakt en heftig spartelde, maar ook omdat de moeder en een broertje eerst niet doorhadden dat Beronio goede bedoelingen had en hem verschillende keren aanvielen. Bovendien moest hij werken met primitief gereedschap. *“Normaal heb ik altijd een kniptang bij me, maar op deze dag had ik een andere pickup genomen. Ik had*

alleen een stuk rots om tussen de prikkeldraden te wrikken en een bijl om de aanvallen van de moeder af te weren.” Na twintig minuten heeft hij het beestje uiteindelijk vrij – en na nog eens tien minuten kalmeren en knuffelen is het eland-jong in staat om weer op de eigen benen te staan en verdwijnt het met moeder en broer in het bos. Goed bezig, Dave. Nu maar hopen dat het kalfje niet door één van je klanten alsnog wordt afgeschoten. ■

Australische basisschool krijgt miljoen voor nieuw hek

In Atherton, in het noorden van Queensland, viert het bestuur van de lokale State Primary School de toekenning van 1,1 miljoen Australische dollar voor het bouwen van een nieuw hek rond de school. In de afgelopen jaren werd er een paar keer ingebroken en vandalisme gepleegd in de plaatselijke basisschool, wat tot onrust heeft geleid in de gemeenschap. "We willen ervoor zorgen dat onze leerlingen zich veilig voelen op school," zegt Emily Larcombe, die de voorzitter is van

de oudercommissie van de school, in de lokale media. "We willen dat onze leerkrachten en medewerkers een veilige werkplek hebben en zich geen zorgen hoeven te maken dat hun klaslokalen in het weekend of tijdens de schoolvakanties niet veilig zijn." Maar dat blijkt vooral een PR-praatje, want meteen daarna zegt ze in hetzelfde artikel: "Onze belangrijkste prioriteit bij het verbeteren van het hek rond de school is het voorkomen dat mensen vanaf de brug naar Woolworths dwars door de school naar Armstrong Street lopen." We hebben het even opgezocht op Google Maps: Woolworths is

een winkelcentrum en achter Armstrong Street ligt een hele woonwijk. De bewoners van die wijk moeten vanaf nu ongeveer een kilometer omlopen, omdat de school voor 1,1 miljoen een hek laat bouwen. Verderop in het bericht legt Larcombe haar woorden iets beter uit: ze denkt dat een deel van de criminaliteit door gelegenheidscriminelen gepleegd wordt, die als ze niet meer langs de school kunnen lopen, ook niet meer op het idee hebben we daar evengoed zo onze twijfels bij. Maar wat we

ons nog veel harder afvragen: Hoe komt dat hek er dan wel niet uit te zien, als het 1,1 miljoen dollar mag kosten? Wordt het van goud? Google Maps stond nog open, dus we hebben even nagemeten: als het hek rond de hele school gezet wordt, wordt het ongeveer 750 meter lang. Bij een totaalprijs van 1,1 miljoen is dat meer dan 1400 Australische dollar (ongeveer 860 Euro) per meter. Leuk klusje. Vanaf volgende maand krijgen jullie geen Fencing Times meer in de bus, want wij gaan een hekwerkbijbedrijf in Atherton, Australië beginnen. ■

1) 1,1 miljoen Australische dollar is ongeveer 673.000 euro, 647.000 Zwitserse frank of 580.000 pond sterling



Canadese Bruine Beer trotseert canadees schrikdraadhek voor een maaltje honing

Hier op de redactie dachten we dat bruine beren zich vooral voeden met vlees en vis, aangevuld met wat plantaardig voedsel als knollen en wortels. Honing, zo dachten wij, wordt alleen gegeten door Winnie the Pooh. Maar we zaten er volledig naast, zo blijkt uit videobeelden van een beveiligingscamera ergens in West-Canada, die we op Youtube tegenkwamen.

Op die beelden is te zien hoe een bruine beer probeert een schrikdraadhek rond een stel bijenkorven te slim af te zijn. Tot twee keer toe lukt het hem langs het schrikdraad te komen. Maar als hij daarna probeert om een bijenkorf open te maken, komt hij daarbij beide keren opnieuw met het hek in aanraking, waardoor hij schrikt en toch maar het hazenpad kiest. We hebben het

meteen maar even nagezocht: Beren houden buiten twijfel van honing. Ze hebben zoete receptoren op hun tong, die hen naar honing lokken. Hun scherpe reukzin kan honing zelfs op meer dan anderhalve kilometer afstand ruiken. Als een beer op een bijenkorf af komt, is het trouwens niet alleen honing waar hij op uit is: Beren eten ook de bijen en hun larven, die uitstekende eiwitbronnen

zijn. Van de verschillende berensoorten zijn het de bruine en de zwarte beren die het meest naar honing hunkeren. Zeker als ze het eenmaal geproefd hebben, willen ze meer. Van Ijsberen en Reuzenpanda's is niet bekend dat ze honing eten. Weer wat geleerd. Volgens de beschrijving bij de video op Youtube heeft de eigenaar van deze bijenkorven zijn hek verbeterd om herhaling te voorkomen. ■



Jouw leverancier voor
onderhoudsarme hekwerksystemen

profex

Nieuw & populair:
Privacystrips met
houtnerf



„Eiken“ privacystrook

Word onze partner!



Privacy- en geluidsschermen



Heksystemen voor de voortuin



LED-verlichtingsystemen

PROFEX Kunststoffe GmbH • Rudolf-Diesel-Straße 18-20 • 31311 Uetze
Tel.: +49 51 73 / 98 36 55 • zaunbau@profex-gruppe.de

www.profex-gruppe.de

Weidetechniek *van de vakman - voor de vakman!*

Professioneel en onderhoudsvriendelijk hekwerk! Maak gebruik van onze 25 jaar ervaring!



Onze Catalogus -
blader nu online



Onze palen van robinia
natuurlijk - duurzaam

Highland Stall & Weide GmbH | www.hsuw.nl |    



Technische ondersteuning van 08.00 tot 20.00 uur

- Poortaanrijvingen
- Toegangscontrole
- Intercom en videofonie
- CE Certificering
- Deskundig advies voor elke toegang
- Slagbomen
- Verkeerszuilen
- Deskundig advies voor elke parkeersituatie

Dé groothandel voor de hekwerkindustrie

GENIUS

ASO Safety Solutions

FAAC

AIPHONE

geba
tronic

VIDEX

INTRATONE

entrya

Baltesakker 15

5625 TC Eindhoven

kiestra-toegangstechniek.nl
040-2030506

kiestra-parkeertechniek.nl
040-2021812

entrya[®]

Your home connected



Altijd in verbinding, overal

Gemakkelijk communiceren met bezoekers, dat is wat iedereen wil. Daarom hebben wij ervoor gezorgd dat onze video intercom eenvoudig vanop afstand werkt met een app. De Facila neXt app is gratis te downloaden.



De Facila neXt app kan gratis gedownload worden in de Apple App Store en Google Play Store.

De Facila neXt app en toestellen werken alleen in combinatie met het gamma Facila neXt van ENTRYA en zijn niet compatibel met het Facila-gamma van ENTRYA.



D&D Technologies®

De meestvertrouwde poortgrendels, sloten en scharnieren ter wereld



LokkLatch® Deluxe



LokkLatch® Plus



Klinken voor privacy en veiligheidspoorten die van twee kanten dichtklikken. Gemaakt van polymeer met industrie-kwaliteit en roestvrij staal. Zeer flexibel instelbaar. Roest niet, verzakt niet, vervormt niet, vlekt niet.



TrueClose® Regular



TrueClose® HD



Zelfsluitende scharnieren voor houten of kunststoffen poorten. Makkelijk te installeren en in te stellen. Ook de sluitsnelheid. Geschikt voor toepassingen met veel verkeer en kindveilig.



Nu beschikbaar. Neem contact op met ons team

UK +44 (0) 1342 327280

enquiries@ddtechglobal.co.uk

NL +31 (0) 30 291 98 47

www.ddtech.com

Garantievoorwaarden variëren afhankelijk van de toepassing van de poort en het gebruik. De volledige garantiedetails staan op de D&D website.

Ontvang een **gratis** poorthandle bij je eerste order*

* Referentie FT23

